

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Penyataan Keaslian	iv
Halaman Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Pedoman Transliterasi Arab Latin	ix
Abstrak	xvi
Daftar Tabel	xx
Daftar Lampiran	xxi
Daftar Isi	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Jual Beli	12
B. Perlindungan Hukum	20
C. Etika Bisnis Islam	26
D. Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisa Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	38
H. Tahap Penelitian	39
I. Sistematika Penulisan Skripsi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Paparan Data	42
1. Gambaran Umum Shopee	42
2. Syarat dan Ketentuan Transaksi di Aplikasi Shopee	44
3. Praktek Pembatalan Transaksi Pada Aplikasi Shopee	50
4. Proses pengembalian barang pada shopee	52
5. Wawancara Pihak Toko Dan Konsumen Shopee	53
6. Pendapat Ibu Reni Puspitasari M.sy. Dosen UIN SATU Mengenai Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam	66
B. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Konsumen Shopee yang menerima produk berbeda dengan produk yang dideskripsikan	72
B. Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam Bagi Konsumen Yang Dirugikan Pada <i>E-commerce</i> Shopee	78
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91