

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN KEASLIAN	V
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	VI
MOTTO	VII
PERSEMBAHAN	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
ABSTRAK	XV
DAFTAR ISI	XXI
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Pengembangan	7
D. Spesifikasi Produk	7
E. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
F. Pentingnya Pengembangan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
B. Media Pembelajaran	18
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Blueprint/Kerangka Pengembangan Produk	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Pengembangan Media	32
B. Langkah-langkah Pengembangan Media	34
C. Jenis dan Pengambilan Data	40
D. Instrumen Pengambilan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
BAB IV PENGEMBANGAN PRODUK	46
A. Pengembangan Video Pembelajaran	46
BAB V PEMBAHASAN.....	69
A. Analisis Kebutuhan	69
B. Penyajian Data	71
C. Pembahasan	91
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	104
DAFTAR RUJUKAN	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108