

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PEMASARAN VIRAL
SYARIAH, DAN *ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Toko Mazaara Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Chindy Fatika Nur ‘ Aini
NIM. 12405183417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JANUARI 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PEMASARAN VIRAL
SYARIAH, DAN *ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Toko Mazaara Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Chindy Fatika Nur ‘ Aini

NIM. 12405183417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JANUARI 2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

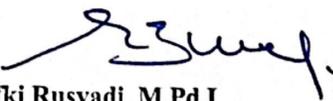
Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Toko Mazaara Tulungagung) yang ditulis oleh Chindy Fatika Nur Aini, NIM 12405183417 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 10 Januari 2023

Pembimbing,


Dr. Rokhmat Subagiyo, M. EI.
NIP. 197907212014031001

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah


Refki Rusyadi, M.Pd.I
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Toko Mazaara Tulungagung)”. Skripsi yang di tulis oleh Chindy Fatika Nur ‘Aini, NIM : 12405183417 telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 24 Bulan: Januari Tahun: 2023

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuwan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

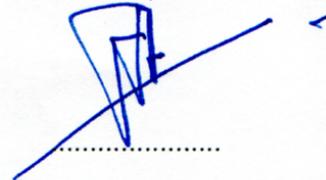
Ketua/ Penguji:

Dr. Rokhmat Subagiyo, M. E.I
NIP. 197907212014031001



Penguji Utama:

Prof. Agus Eko Suiyanto, S.E., M.M
NIP. 197108072005011003



Sekretaris/ Penguji

Firda Zulfa Fahrani, M.Sy.
NIP. 198809062020122009



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : CHINDY FATIKA NUR AINI
NIM : 12405183417
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI...) yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan Endorser terhadap Keputusan Pembelian melalui Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Toko Mazaara Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 Januari 2023
Yang Menyatakan,


CHINDY FATIKA NUR AINI

Nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chindy Fatika Nur ' Aini
NIM : 12405183417
Jurusan / Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian melalui Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Toko Mazaara Tulungagung)” merupakan hasil karya saya sendiri, beberapa dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terdapat bukti bahwa skripsi/ karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 18 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Chindy Fatika Nur ' Aini

NIM. 12405183417

MOTTO

..... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

.....Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba....

(Q.s Al Baqarah: 275)¹

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, n.d.

PERSEMBAHAN

Dengan curahan puji syukur kepada Allah SWT dan Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Atas segala ridho rahmat yang telah memberi saya kekuatan senantiasa mengiringi setiap langkah dalam mengerjakan dan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya yang telah mengorbankan banyak hal demi masa depan saya, termasuk harapan mereka atas terselesaikannya studi ini, skripsi ini saya persembahkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala karunianya sehingga laporan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Toko Mazaara Tulungagung)” ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan umatnya.

Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Muhammad Aswad, S. Ag., M. A. selaku Ketua Jurusan Bisnis dan Manajemen Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
4. Refki Rusyadi, M.Pd.I selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
5. Dr. Rokhmat Subagiyo, M.EI. sebagai pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian dapat terselesaikan.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Melisa Marditawati selaku pemilik Toko Mazaara Tulungagung yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil.
9. Teman-teman tercinta yang juga selalu mendukung dan mendoakan saya dalam penyelesaian skripsi ini, Disil, Mimma, Nurul.
10. Segenap keluarga besar Manajemen Bisnis Syariah I, angkatan 2018 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan selama studi ini.

11. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan laporan penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Tulungagung, 07 Januari 2023

Penulis



Chindy Fatika Nur ' Aini

NIM. 12405183417