

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Kesiapan Publikasi	v
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	21
E. Kegunaan Penelitian	22
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	23
G. Penegasan Istilah	25
H. Sistematika Penulisan	26
BAB II : LANDASAN TEORI	28
A. Keputusan Pembelian	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Tahapan Keputusan Pembelian	29

3. Indikator Keputusan Pembelian	31
4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam	31
B. Kesadaran Merek	35
1. Pengertian Kesadaran Merek	35
2. Tingkatan Kesadaran Merek	35
3. Indikator Kesadaran Merek	36
4. Kesadaran Merek dalam Perspektif Ekonomi Islam	37
C. Kualitas Produk	39
1. Pengertian Kualitas Produk	39
2. Indikator Kualitas Produk	40
3. Kualitas Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam	41
D. Pemasaran Viral Syariah.....	44
1. Pengertian Pemasaran Viral Syariah.....	44
2. Manfaat Pemasaran Viral	47
3. Jenis Pemasaran Viral	48
4. Indikator Pemasaran Viral	50
5. Pemasaran Viral dalam Perspektif Ekonomi Islam	52
E. <i>Endorser</i>	54
1. Pengertian <i>Endorser</i>	54
2. Jenis dan Atribut <i>Endorser</i>	55
3. Indikator <i>Endorser</i>	58
4. <i>Endorser</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	59
F. Pengaruh Kualitas Produk, Pemasaran Viral Syariah dan <i>Endorser</i> melalui Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	61
G. Penelitian Terdahulu	66
H. Kerangka Konseptual	75
I. Hipotesis Penelitian	77
BAB III : METODE PENELITIAN	79

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	79
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	82
D. Teknik Pengumpulan Data, Instrumen Penelitian dan Teknik Analisis Data	85
BAB IV : HASIL TEMUAN	93
A. Gambaran Umum Toko Mazaara Tulungagung	93
B. Deskripsi Hasil Penelitian	95
C. Karakteristik Responden	96
D. Deskripsi Variabel	101
E. Pengujian Hipotesis	103
BAB V : PEMBAHASAN	117
A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung	117
B. Pengaruh Pemasaran Viral Syariah terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung	123
C. Pengaruh <i>Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung	127
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung melalui Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening	130
E. Pengaruh Pemasaran Viral Syariah terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung melalui Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening	132
F. Pengaruh <i>Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Toko Mazaara Tulungagung melalui Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening	134
BAB VI : PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137

B. Saran 138

DAFTAR PUSTAKA 156

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tren Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2021	2
Tabel 1.2 Daftar Beberapa Toko Pakaian Wanita di Kabupaten Tulungagung	16
Tabel 3.1 Indikator Variabel Independen	83
Tabel 3.2 Indikator Variabel Dependen	84
Tabel 3.3 Indikator Variabel Intervening	84
Tabel 3.4 Skala Likert	85
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner	96
Tabel 4.2 Usia Responden	97
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	98
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	98
Tabel 4.5 Pengeluaran Responden	99
Tabel 4.6 Belanja dalam 3 Bulan Terakhir	100
Tabel 4.7 Sumber Informasi Responden	101
Tabel 4.8 Frekuensi Pembelian Responden	102
Tabel 4.9 Tabulasi Data	102
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i>	105
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	105
Tabel 4.12 Nilai <i>Cross Loading</i>	109
Tabel 4.13 Nilai <i>Composite Reliability</i>	111
Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach Alpha's</i>	112
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i>	113
Tabel 4.16 Nilai <i>T-Statistics</i> dan <i>P-Values</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	74
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	100
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 3	: Data Responden
Lampiran 4	: <i>Outer</i> Model
Lampiran 5	: <i>Inner</i> Model
Lampiran 6	: Uji Hipotesis
Lampiran 7	: Dokumentasi Penelitian
Lampiran 8	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 9	: Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 10	: Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 11	: Akun dan Showcase Penjualan
Lampiran 12	: Persetujuan Pembimbing
Lampiran 13	: Kartu Kendali Bimbingan
Lampiran 14	: Daftar Riwayat Hidup