

**PENGARUH *INFLUENCER*, *BRAND AMBASSADOR*, *SALES PROMOTION*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
WHITENING PADA MAHASISWA UIN SATU FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Erika Putri Rahmadani**  
NIM. 12405193296

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2023**

**PENGARUH *INFLUENCER*, *BRAND AMBASSADOR*, *SALES PROMOTION*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
WHITENING PADA MAHASISWA UIN SATU FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Erika Putri Rahmadani**  
NIM. 12405193296

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2023**

## Lampiran 12 Pernyataan Keaslian Tulisan

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erika Putri Rahmadani  
NIM : 12405193296  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul "*Pengaruh Influencer, Brand Ambassador, Sales Promotion dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Produk Scarlett Whitening)*" ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 16 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Erika Putri Rahmadani

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Influencer, Brand Ambassador, Sales Promotion*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) yang ditulis oleh Erika Putri Rahmadani, NIM. 12405193296 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Mei 2023

Penguji,



**Nadia Roosmalita Sari, S.Pd. M.Kom.,**

NIP. 199109042019032019

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusvadi, M.Pd.I**

NIDN. 202712861

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Influencer, Brand ambassador, Sales promotion,* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang ditulis oleh Erika Putri Rahmadani, NIM. 12405193296 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 30 Bulan: Mei Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

### Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

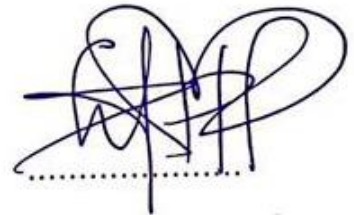
Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.  
NIP. 199109042019032019

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd  
NIP. 199110062019032016



Sekretaris / Penguji :

Fitrianatsany, S.Sos, M.A  
NIP. 199011122020122011



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurhman, M.Ag.  
NIP. 197112182002121003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Putri Rahmadani  
NIM : 12405193296  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Influencer, Brand Ambassador, Sales promotion, dan  
Word of Mouth Terhadap Keputusan pembelian Produk scarlett  
Whitening pada Mahasiswa UIN SATU fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 03 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



Erika Putri Rahmadani  
Nama terang dan tanda tangan