

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Kerupuk Tahu Mantab Jaya Desa Ariyojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Faqih Mardiana Husna, NIM. 12405193193, pembimbing Galih Pradananta, M.Si.

Di Indonesia perusahaan manufaktur *food and beverage* sangat berkembang dengan pesat karena memegang peran penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Perusahaan manufaktur Kerupuk Tahu Mantab Jaya merupakan salah satu perusahaan manufaktur sektor makanan dengan produk utamanya berbahan dasar tahu. Banyaknya perusahaan manufaktur dalam sektor makanan menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Setiap perusahaan pasti selalu berusaha untuk bertahan, salah satu faktor penting dalam mempertahankan perusahaan adalah dengan adanya konsumen yang loyal.

Tujuan dari penelitian ini antara lain : (1) Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi secara simultan atau bersama-sama terhadap loyalitas konsumen, (2) Untuk mengetahui pengaruh harga secara parsial atau individu terhadap loyalitas konsumen, (3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara parsial atau individu terhadap loyalitas konsumen, (4) Untuk mengetahui pengaruh promosi secara parsial atau individu terhadap loyalitas konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Teknik pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* jenis *quota sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 sampel dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolenieritas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji-F, uji-T, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas residual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variable harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen. Sedangkan secara parsial, masing-masing variabel harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen.

Kata Kunci :Harga, KualitasProduk, LoyalitasKonsumen, Promosi

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Loyalty in the Mantab Jaya Tofu Cracker Business, Ariyojeding Village, Rejotangan District, Tulungagung Regency" was written by Faqih Mardiana Husna, NIM. 12405193193, supervisor Galih Pradananta, M.Sc.

In Indonesia, food and beverage manufacturing companies are growing rapidly because they play an important role in meeting consumer needs. The Mantab Jaya Tahu Crackers manufacturing company is one of the food sector manufacturing companies whose main product is made from tofu. The number of manufacturing companies in the food sector creates intense competition between companies. Every company must always try to survive, one of the important factors in maintaining a company is having loyal customers.

The purposes of this study include: (1) To determine the effect of price, product quality, and promotions simultaneously or together on consumer loyalty, (2) To determine the effect of partial or individual prices on consumer loyalty, (3) To determine partial or individual effect of product quality on consumer loyalty, (4) To determine the effect of partial or individual promotions on consumer loyalty.

This study uses an associative quantitative approach. Data collection techniques using non-probability sampling quota sampling type. The number of samples used is 100 samples with certain criteria. Data analysis techniques used validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, F-test, T-test, heteroscedasticity test, and residual normality test.

The results showed that simultaneously, price, product quality, and promotion variables had a significant positive effect on consumer loyalty. Meanwhile, partially, each of the price, product quality, and promotion variables has a significant positive effect on consumer loyalty.

Keywords: *Consumer Loyalty, Price, Product Quality, Promotion*