

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Asnawi, Riska Nyonyie. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9, No. 3.
- B, Widiyanto. 2010. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Jakarta : Pusat Perbukuan.
- Bahar, Arfiani & Herman Sjahrudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang pada McDonald's Alauddin Makassar*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vol. 3.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Durianto, Darmadi. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset, Ekuitas, dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, S & Singarimbun, S. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Feigenbaum, A. V. 1992. *Total Quality Control: Kendali Mutu Terpadu*, terj. Hudaya Kandahjaya. Jakarta: Erlangga.
- Firli, Tengku Musfar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Gabriele, Gebi. 2018. *Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) di Departemen Marketing dan HRD PT. Cahaya Indo Persada*. Jurnal AGORA. Vol. 6, No. 1.
- Gibson S, Rosalind. 2005. *Principles of Nutritional Assessment*. New York: Press Inc.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, Abdul Hasan Binjai. 2006. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana.

- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indrawati, Fenny. 2018. Jurnal: *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Cincau Station Surabaya*, Vol.6, No.2. t.tp.
- Indah, Kandida Sola. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Sakola Factory Outlet Jogja*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Positioning Diferensiasi Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2016. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kudratul, Ilham Alam & Etu Maharani. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 19, No. 1.
- Levy M, & Grewal D. 2008. *Marketing*. New York: McGraw –Hill.
- Lincoln, Arsyad & Soeratno. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi A, Rambat, Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashuri. 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol. 9 No.1.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mujiyana, M & S, Damrtianta. 2009. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*. Jakarta: Published.
- Nurhayati, Maulida & Maisaroh, Ridha. 2021. *Journal of Economics and Business Research: Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2*, Vol.1, No.2. t.tp.
- Nur, M. Rianto. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Olson, C. Jerry & Paul J. Peter. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Sixth*, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Edy. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosita, Maizah & Rilla Gantino. 2017. Pengaruh Hutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5, No.1.
- Said, Miah & Yusuf, Muhammad. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Subagyo, Pangestu & Djarwanto PS. 1993. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Sukandarrumudi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti & John Soeprihanto, 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko, M. 1998. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Subagyo, Pangestu & PS, Djarwanto. 1993. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton J, William. 1978. *Fundamentals of Marketing*. Tokyo: Mcgraw-Hill Book Company.
- Tahzen, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tugi, Gugup Prihatma, et. all. t.t. *Jurnal Ekonomi Vokasi: Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang*, Vol.4, No.1. t.tp.
- Thamrin, Abdullah & Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Umiati, Karomah. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Home Industri Knalpot Galuh Bojongsari*. Skripsi. Purwokerto: Universita Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Vidya, Purnama Sari & Lestari, Anik Andjarwati. 2018. Jurnal : *Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya)*, Vol.6 No.1. t.tp.
- Wiratna, V. Sujarweni. 2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yudhistira, Putu. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk”. Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi. Vol.6 No.2.
- Yusuf, Muhammad Saleh. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media.