

DAFTAR PUSTAKA

- _____. Diakses melalui website <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/produk-layanan-corporate>, 1 Maret 2023.
- Ahyar, Hardani, dkk, (ed). 2020. *Buku Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Annual Report PT. Bank Muamalat Indonesia Tahun 2021, hal. 66-68
- Dagun. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta.
- Dermawan, Rizky. 2018. *Pengambilan Keputusan*, 8th (ed). Bandung: Alfabeta.
- Djali dan Pudji Muljono. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Farida, Beti Saniyatun, dan Yusqi Mahfud. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat KCP Wonosobo)". *Journal of Economic, Business, and Engineering*. 2 (2): 348-356.
- Fauzy, Akhmad. 2019. *Metode Sampling, Edisi 2*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Febriansah, Rizky Eka, dan Dewi Ratiwi Meliza. (ed). 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Garaika dan Darmanah. 2016. *Metode Penelitian*. Lampung: CV Hira Tech.
- Hanifah, Jasin, dkk, "Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap *Purchase Intention*?". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, (Online), 20 (1): 86-102, <http://jurnal.umsu.ac.id/>, diakses 23 Januari 2023.
- Hapsari, Hening Pratika Nila dan Dwi Astarani Aslindar. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk *Mudharabah* di Bank Syariah Mandiri KCP Kendal", dalam *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 8, No. 1, hal. 63-77.
- Hartono, Bambang Sri, dan Rina Rosia. 2021. "Reputasi Institusi dan Ketersediaan Informasi dalam Mempengaruhi Kepercayaan dan Dampaknya Pada Niat

- Menjadi Mahasiswa”. *Journal of Management and Digital Business*. 1 (1): 52-63.
- Hermawan, Wawan. 2015. *Teori Pengambilan Keputusan*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Herwin dan Ferryal Abadi. 2018. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara”. *Jurnal Manajemen Riset dan Bisnis*. 3 (3): 253-364.
- Huda, Badrul, Sudikin, dan Sri Wahyuni. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 13 (1): 87-93.
- Ismawati. 2022. *Budaya dan Kepercayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Gramindo Perkasa.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Lades.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (ed). 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Terjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miftahlia, Asti, Ummu Syahidatul Fauziyyah, dan Eko Kurniasih Pratiwi. 2018. “Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Untuk Menabung Di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang”. *Journal Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Miharta, Kevin Junjung dan Khusnudin. 2022. “Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan *Murabahah* pada Bank Muamalat Kediri” dalam *Jurnal Nisbah*, Vol. 8, No. 1, hal. 57-65.
- Moenir. 2000. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UPFE-UMY.

- Mutiara dan Imam Wibowo. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayanan*. 8 (2): hal. 10-20.
- Muzzamil, Abdul, Mukhlis Yunus, dan Nurdasila Darsono. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome PT Telkom Indonesia Di Banda Aceh Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. 8 (3): hal, 104-133.
- Naharuddin, Muhktar Hamzah, dan Fitriany. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervening* Pada *Catering* CV Narsa Makassar". *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia*. 2 (1): hal. 48-62.
- Nasution, Sangkot. "Variabel Penelitian" dalam <https://uinsu.ac.id/>, diakses 23 September 2022.
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Pramana, Gege Yogi, dan Ni Made Rastini. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5 (1): 33-706.
- Prasetyorini, Retno. 2003. *Pelayanan Prima*. Temanggung: Guruvalah In.
- Prastyawan, Agus, dan Yuni Lestari. 2020. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: UNESA Univercity Press.
- Prayitno, Dwi. 2009. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Prihanti, Gita Sekar. 2016. *Pengantar Biostatistik*. Malang: UMM Press.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Putera, Akhmad Darma, Juhriyansyah Dalle, dan Muhammad Riduansyah Syafan. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Penabung Aktif Pt Bank Bukopin Cabang Banjarmasin". *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. 10 (2): 1-10.
- Rahmadi. (ed. Syahrani). 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: ANTASARI Press.
- Rahmayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Regar, Antonius Brian, Jenny Baroleh dan Leonardus Rengkung. 2015. "Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery dan Holland Bakery di Manado", dalam *Association for Science Education Journal*, Vol. 11, No. 3A, hal. 57-74.
- Saekoko, Astin Naomi, Antoni Nyoko, dan Ronald Fanggal. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)". *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*. 11 (1): 49-64.
- Sahir, Syafrida Hafni. (ed. Try Koryati). 2022. *Metode Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Saputra, Andrika, Alvi Furwanti Alwie, dan Any Widayatsari. 2020. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Donatur Domper Dhuafa Riau". *Jurnal Dakwah Risalah*. 31 (1).
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Virgo, dan Celeste. 2017. "Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek AQUA di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara)". *Jurnal Akuntansi Manajerial*. 2 (2): 24-36.
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring,"Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga”, *Jurnal EMBA* 5 (2), 2017: 2230 – 2239.
- Sucihati, Roos Nana, Suprianto, dan Dedi Mustiadi. 2020. “Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Pelayanan, dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 8 (3): 74-164.
- Sudarso, Andrisan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sulle, Yonatan. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi)” dalam *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, Vol. 2, No. 1, hal. 101-109.
- Surajiyo, dkk. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*.
- Suryawardana, Edy, dan Tri Endang Yani. 2015. “Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Kota Semarang”. *Jurnal SOSBUD*.17 (2): 258-269.
- Susanti dan Cholichul Hadi. 2013. “Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Online”. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. 2 (1): 1-7.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Dinar Mulya Pustaka.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Syarifuddin da Ibnu Al Saudi. (ed. Sulthanika Al Saudi). 2009. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Tarigan, Roy Marthin. 2014. "Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Menejemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Thasakkori, Abbas, dan Charles Teddlie. 2010. *Mixed Methodology*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Bisnis Dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, Andyan Pradipta, dan Tri Ratma Murti. 2021. "Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah: *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. 4 (2): 79-86.
- Walandouw, Gaby, Peggy Mekel, dan Agus Soegoto. 2014. "Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus BNI". *Jurnal EMBA*. 2 (2): 71-1261.
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhayat Taufik, "Hipotesis Penelitian Kuantitatif" dalam <https://ejournal.unis.ac.id/>, diakses 23 September 2022.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur: Pehitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Yulandra, Syaf Tri, dan Rice Haryati. 2020. "Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rio Mini Market di Lubuk Basung Kabupaten Agam". *Jurnal Matua*. 2 (4): 295-306.