

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Hendra Baskara, 2004, Tahap yang dilalui pelanggan pada Experiential Marketing, Faculty Member Prasetya Mulya Business School
- Alghifari. (1997). Statistik Ekonomi. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Bineka.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Management Pemasaran. Cetakan 2. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Elbadiansyah. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Malang; CV IRDH.
- Engel, James F, Blackwell Roger D, Miniard, Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F.X. Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisi 1. Yogyakarta: Andy Offset, 2004.
- Fransisca Andreani, 2007, *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran) *Jurnal Manjaemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1*
- Gunawan. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembeliandi PT Brantas Abipraya. Jakarta, 2019.
- Hatane Samuel, 2007, Perilaku dan keputusan pembelian konsumen restoran melalui stimulus 50% Discount di Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2*
- Indriyo, G. (238). Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam . Yogyakarta: BPFE. Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dna Gary Amstrong. (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Siagian, S. (1994). Organisasi, Kepemimpinan, Perilaku Administrasi. Jakarta: CV. Haji Mas Agung

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharto. (2016). “Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan”, *Jurnal Derivatif*, Vol. 10, No. 1.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Bandung Remaja*
Rosdakarya