

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Adhitya, Wisnu Rayhan dan Aryza Fauziah. 2023. Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU: Manajemen Kreatif*. Jurnal Volume.1, No.1 Februari 2023
- Adzkiya,'Ubbadul. 2017. *Analisis Etika Bisnis dan Marketing Nabi Muhammad SAW*, Jurnal Iqtisad Vol 4, No 1 2017
- Agustin, Handi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Ahmadi, Rudi Suprianto. 2020. *Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-Commerce Di Kota Bandung, Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora, Vol. 22, No. 2, July 2020: 172 – 180*
- Alma, Buchari & Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Al-Bugha, Mushthafa. 2012. *Fikih Manhaj Jilid 2*. Yogyakarta: Darul Uswah
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo
- Amstrong , Gary & Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Andi. 2011. *145 Question And Answers Star Your Own Business Pasti Bisa Buka Usaha*. Yogyakarta: Grenmedia Sebuah Imprint
- Anit, Siska Yuli. 2022. *Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(01), 2022
- Antonio, M. Syafi'I et.al. 2011. *Ensiklopedia Leadership & Manajement Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager" Bisnis & Kewirausahaan (Bussiness & Enterpreneurship*. Jakarta: Tazkia Publishing

- Aprilianti, Alia Almitra & Donni Juni Priansa. 2018. *He Influence Of E-Marketing On Consumer Decisions Using PT. Fres Indonesia Wisata Services*. E-Proceeding Of Applied Science: Vol.4, No.3 Desember 2018
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Azizah, Mabarroh. 2020. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee*. Humani (Hukum dan Masyarakat Madani) Volume 10 No. 1 Mei 2020
- Azkiya, Vika. 2022. *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>, diakses pada 07 Oktober 2022 pukul 20.17 WIB
- Azmi, Ulul dkk. 2018. Efektivitas Enterpreneurship Rosulullah SAW Pada Transaksi Bisnis Islam Di Era Modern, As-Salam I Vol. VII No.2
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Banyauloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish
- Bestari, Novina Putri. 2023. *Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data*, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru>, diakses 04 April 2023, jam 10.00 WIB
- Bunguin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- C, Smith Stephen. 2011. *Pembangunan Ekonomi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Chamid, Nur. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus
- Eccles, Robert G., and Michael Krzus. 2010. [*One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy*](#). (New York: John Wiley & Sons, 2010). (Winner of PROSE Award for Excellence in Business, Finance & Management "For Professional and Scholarly Excellence" presented by Association of American Publishers.)
- Effendi, Syamsul, 2021. *Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Mutlaqah, Jurnal Kajian Ekonomi Syariah, Vol 1, No. 2 (2021)
- El-Badriaty, Baiq. 2018. *Implikasi Nilai-Nilai Etika Pada Bisnis Perspektif Al-Qur'an Dan Al-Hadits*, Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan 2 (1) 2018
- Elkington, J. 2018. *25 years ago I coined the phrase "triple bottom line." Here's why it's time to rethink it*. Harvard Business Review
- Emawan, Emi R. 2011. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta
- Evasari, Aprilia Dian, 2020. Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Istithmar: Journal Of Islamic Economic Development*. Volume 4, No. 1, Juni 2020,
- Fajrina, Nurin. 2017. *Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Kemajuan Bisnis (Studi: De' Halal Mart Yogyakarta)*, Naskah Publikasi, 2017
- Fario, Ferdi. 2022. *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Batam*. Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 6 Nomor 1 Tahun 2022
- Fauzan, Rusydi dkk. 2022. *Islamic Marketing*. Sumatra: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Fitriani, Lailatul dkk. 2021. Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online. *AL Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2021
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta, BPFY
- G, Hendra Poerwanto, dkk. 2019. "Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta", *EXERO Journal of Research in Business and Economics*

- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Halim, Abdul dan Muhammad Syam Kusufi. 2014. *Akuntansi Keuangan Daerah. Edisi 4*, Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Isnaini dkk. 2015. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Hardilawat, Wan Laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19**The Survival Strategy of Smes during the Covid-19 Pandemic*. Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10 No. 1, Juni 2020
- Hariyansah, Novan. 2021. *Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam*, Jurnal Al-Hikmah, Vol, 19 No. 2 Oktober 2021
- Harjo Santoso Dkk. 2022. *Peran E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan Keripik Singkong Cinta Di Kabupaten Langkat Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jekombis) Vol.1, No.4 Desember 2022
- Harnanto. 2019. *Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.)*. Yogyakarta: Andi
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Servic)
- Hassan, M. Kabir and William J. Hippler III. 2014. *Entrepreneurship and Islam: An Overview*, Econ Journal Watch 11, no. 2 (2014)
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Iqbal, Riskun. 2022. *Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam*. Jurnal Mubtadiin, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2022
- Isnaini, Nur. 2022. *Konsep Pembentukan Islamic Branding Tinjauan Etika Bisnis Islam*, Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 5 Nomor 3, Tahun 2022
- Istiqomariyah. 2021. *Islamic Business Ethics Analysis in Marketing Mix Strategy of Mineral Water Products "Afiyah" at CV. Telaga Semeru Lumajang*, ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies

- Jayani, Dwi Hadya. 2021 *Kunjungan ke Web Shopee Meningkat 5,8% pada Kuartal III 2021*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/kunjungan-ke-web-shopee-meningkat-58-pada-kuartal-iii-2021>, diakses pada 08 Maret 2022 pukul 20.00 WIB
- Junusi, Rahman El. 2020. *Digital Marketing During the Pandemic Period; A Study of Islamic Perspective*, Journal of Digital Marketing And Halal Industry Vol. 2, No. I (2020)
- Kalalembang, Adriani. 2020. *Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Capital Volume 4 Nomor 1 tahun 2020
- Kartajaya Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kementerian Agama, *Al-Quran dan Tejemahan, Qs. An-Nisa: 29*
- Kementerian Agama, *Al-Quran dan Tejemahan, Qs. An-Nur: 37*
- Kinanti, Risma Ayu, dkk. 2022. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran I & II, terjemahan Adi Zakaria*. Jakarta: LPFE UI
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kotler, Philip & Kerin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kurniaty, Yulia. 2019. *Urgensi Etika Bisnis Islam Bagi Penjual Onlineshop Dalam E-Commerce*, Justicia Islamica Jurnal Kajian Hukum dan Sosial, Vol. 16, No. 2, Desember 2019
- Laudon, Kenneth C and Carol Guercio Traver. 2014. *E-Commerce: Business, Technology & Society 10th edition*. New Jersey: Pearson

- Laksana, Daniel dan Diah Dharmayanti. 2018. *Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, No.1 April (2018)
- Limakrisna & Yudi Julius. 2016. *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deeppublish
- Lubis, Muhammad Arif. 2022. *Strategi omnichannel marketing & keberlanjutan bisnis ecommerce melalui karakter dan mindset UMKM selama pandemi COVID-19 di Kota Medan*. Volume 17, Nomor 2, Agustus 2022
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mayanti, Yuni & Rani Putri Kusuma Dewi. 2021. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam*, Journal of Applied Islamic Economics and Finance, Vol. 1, No. 3, June 2021
- Medah, Melgiana. 2016. *E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan, Partner*, Tahun 16 Nomor 1
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam perspektif Islam*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Islam dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mukhlas, Abdullah Arif. 2021. *Konsep Kerjasama Dalam Ekonomi Islam Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*. Volume. 9/ No. 1/Januari 2021
- Muklis dan Didi Suardi. 2020. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Mulawarman, Logi dkk. 2023. *Efektivitas Strategi Event Marketing Untuk Keberlanjutan Bisnis E-Commerce*. Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis, Vol.1 No.2 (2023)
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Muslimin, Supriadi dkk. 2020. *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam, Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, Volume 2 Nomor 1, Januari 2020
- Mustajibah, Tutik & Agus Trilaksana. 2021. *Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015 Journal Pendidikan Sejarah*, 2021.
- Nafiudin. 2018. *Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah*, BISNIS, Vol 6 No.2 Des 2018
- Nata, Abuddin. 2012. *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: Raja Grafindo
- Nasution, Asrizal Efendy & Linzzy Pratami Putri. 2019. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Online. *Prosiding, Firma*.
- Noor, Ruslan Abdul Ghafur. 2013. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nurhayati. 2018. *Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Ushul Fikih*. Jurnal Hukum Ekonomi Syaria. Volume 2, No. 2, Juli-Desember 2018
- Nurhikmatul, Karham, dkk. 2022. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada E-commerce Bebaya Mart Kota Samarinda Kalimantan Timur*, BIFEJ, Vol 2(2) Desember 2022
- Nugroho, Ryan & Edwin Japarianto. 2013. Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan i Kafe Coffee Cozies Surabaya. Volume 1 Nomor 2. 2013, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*
- Onny, Ade. 2021. *Strategi Pemasaran E-Commerce Bagi UMKM Indonesia Untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia*, Jurnal Akrab Juara Volume 6 Nomor 1 Edisi Februari 2021
- Permatasari, Putri Indah. 2022. *Analisa Proses Bisnis Dan Model Bisnis Pada Platform E-commerce Syariah Salamin.Id*, SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Volume 5 Nomor 1, Juni 2022
- Permatasari, Wulan & Asmi Nabila Khumairoh. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Usaha Berdasarkan Etika Bisnis Islam*, Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol.8 No. 2 (2022)
- Prameswary, Titan Nia & Sri Abidah Suryaningsih. 2020. *Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Di Lazizaa Chicken & Pizza Kedungturi Sidoarjo*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 3 nomor 2, Tahun 2020

- Prasetio, Adhi, dkk. 2021. *Konsep Dasar E-commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Priansah, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setra: Bandung
- Prihatta, Hajar Swara. 2018. *Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam Volume 8, Nomor 1, Juni 2018
- Purwanti, Neli & Ajeng Pujawati. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)*. Al-Mujaddid | Jurnal Ilmu-ilmu Agama, VOL.3, NO.1 | JANUARI – JUNI 2021
- Ratih, Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rahman, Muh. Fudhail. 2018. Hakekat dan Batasan-Batasan Gharar Dalam Transaksi Maliyah* (Nature and Gharar Limits In Maliyah Transactions). *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-I*, Vol. 5 No. 3 (2018)
- Rahmawati, Nurul Tari. 2023. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Leuwiliang, Kab. Bogor, *Jurnal Kajian Islam dan Bisnis Islam*, Vol 4 No 4 (2023)
- Riananda, Rias Mei & A'rsy Fahrullah. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam Untukmeningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada CV Abdi Makmur Surabaya*, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 2 (2021)
- Rianti. 2021. Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada, *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research* Vol. 1 No. 1, Januari-Juni 2021
- Rivai, Veithzal dkk. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Romadona, Wahyu Sri Bintang & Izzani Ulfi 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembakodi Desa Jumbleng Indramayu*, *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* JMK 6 (3) 2021
- Rosana, Fransisca Cristy. 2023. *4 Penipuan Belanja Online: Barang tak sampai Hingga Beli HP datang Kardus*, https://bisnis.tempo.co/read/1493562/4-penipuan-belanja-online-barang-tak-sampai-hingga-beli-hp-yang-datang-kardus?page_num=3, diakses pada 05 April 2023, jam 09.00 WIB

- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. JSMB Vol. 6 (2) 2019 Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Cetakan keempat, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga*, Journal of Islamic Economics Lariba (2016). vol. 2, issue 1
- Sari, Intan Novita dan Lysa Ledista. 2022. *Gharar Dan Maysir Dalam Transaksi Ekonomi Islam*. Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 2, Nomor 2
- Sari, Intan Devi Orlita & Lilik Rahmawati. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam UMKM Olahan Laut*, AL -IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam
- Septiani, Lenny. 2023. *Benarkah Tik Tok Shop Kalahkan Shopee, Lazada Dan Tokopedia*. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/63c8ef9aae896/benarkah-tiktok-shop-kalahkan-shopee-lazada-dan-tokopedia>., diakses pada 11 Mei 2023 pukul 12.49 WIB
- Siagian, Onny. 2021. *Strategi Pemasaran E-Commerce Bagi Umkm Indonesia Untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. Jurnal Akrab Juara Volume 6 Nomor 1 Edisi Februari 2021
- Sigit, Tri Hendro. 2012. *Etika Bisnis Modern: Pendekatan Pemangku Kepentingan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Sodikin, S. S., & Riyono, B. A. 2014. *Akuntansi Pengantar 1 (9th ed.)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Srihiang, Dinita & Nurfahmiyati. 2022. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Regol Kota Bandung*, Bandung Conference Series: Economics Studies Volume 2, No.1, Tahun 2022
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suherlan, Cinta Auly Salzabilla, dkk. 2023. *Penerapan Etika Pemasaran Bisnis Syariah dalam Melaksanakan Bisnis Online Shop yang Sesuai dengan Syariat Islam*, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, Volume 5 No 3 2023

- Sukaeningsih, Nining. 2022. *Etika Kemitraan Dalam Perspektif Quran Dan Hadis, Al Iqtishod: Jurna Ekonomi Syariah*, Vol. 04 No 1 (2022)
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sulistiyawati, Eka Septiana. 2020. *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar, Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 4, No. 1 Oktober 2020
- Sulistyo, Adi. 2016. *E-commerce; Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Supriadi & M. Wahyuddin Abdullah. 2019. *Implementation of Islamic Business Ethics in Small and Medium Enterprises (SMEs)*, Conference Proceeding
- Suyanto, Muhammad. 2003b. *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Syah, A Y & A Alhifni. 2022. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk UMKM (Studi Pelaku Usaha Weekend Snack Di Kelurahan Muarasari)*, Jurnal Syarikah, Volume 8 Nomor 2, Desember 2022
- Syahputri, Tyas Fariha & Sri Abidah Suryaningsih. 2022. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalamtransaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya*, Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 5 nomor 1, Tahun 2022
- Syarifuddin, dkk. 2021. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency
- Ulum, Misbahul. 2020. *Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia*. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, 17 (01) Maret 2020
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Sosial Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy & Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Trisnawati, Eva. 2021. *Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar*. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 4, Nomor 3, Desember 2021
- Turban, Efraim. 2015. *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective Eighth Edition*. Switzerland: Springer, 2015
- V, Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodelogi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wahyuningsih, Ghina. 2021. *Berbisnis Berdasarkan Perilaku Rasulullah Saw*, *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab*, Vol.2, Nomor 1 September-Januari, 2021
- Wakhidah Ana Nur & Aisi Kholilatul Zahroh. 2023. *Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 pada CV. Setia Reksa Amanah*, *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, Vol. 02 No. 1 (2023)
- Wardana, Ilham Tri & Sri Ramadhani. 2022. *Implementasi Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Unit Usaha Aqiqoh Nurul Hayat Medan*. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* Vol. 2. No. 2 April 2022
- Wati, Destiya. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop*, *Jurnal Kajian dan Bisnis Islam*, Vol 5 No 1 (2022)
- Yosephus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis (Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Sleman: CV Budi Utama
- Zumaroh. 2017. *Bisnis Haram Dan Pengaruhnya Terhadap Fisik Dan Psikis Manusia*. MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi dan Keagamaan Volume 4, No. 2