

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, L. P., & Supriono. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik: Study kasus di PT. Elektroni Surabaya . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 64.
- Abdurahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan mengelola Bisnis* . Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alam, A. (2021). *Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis SWOT pada PT.FINABA Mandiri di Kabupaten Pati* . Jember: <https://repostory.unej.ac.id>.
- Alam, B. (2006). *Kewirausahaan* . Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bungin, B. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Raja Gasindo.
- Bunyahmin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta: Saemba Empat.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makasar. *Jurnal Mirai Management*, 122.
- Furchan , A. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* . Surabaya: Usaha Nasional.
- Gitosudarmo, I. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis& Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hayani, N. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Perss.
- Hermanto, K., Altarisi, S., & Utami, S. F. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Tenun Kre Alang Menggunakan Analisis SWOT dan Bauran Pemasaran. *Jurnal Industri Pariwisata*, 38-50.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.

- Hidayat, M. P. (2019). *Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix) pada pelaku wirausaha kacang goreng di kecamatan pangkah kabupaten tegal*. Jawa Tengah: <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/8853>.
- Hutabarat, J. (2017). *Pengantar Teknik Industri*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indri astuti, A. M. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 62.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan II Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indexs Gramedia.
- Lestari Hidayat, M. P. (2019). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pelaku Wirausaha Kacang Goreng di Kecamatan Pangkah KabupatenTegal*. Jawa tengah: <https://repository.ump.ac.id/id/eprint/8853>.
- M.Fuad Christin H, N. P. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Melinda, N. A. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Kopi Gayo Pada KBQ Baburayan takengon dengan pendekatan Analisis SWOT* . Sumatera Utara: <https://www.uinmed.ac.id>.
- Moeleng, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurchahyo. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mc Donald's Delta Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4.
- Oktavia , A. Y. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Seblak Minguns*. Surabaya : <http://repository.upnjatim.ac.id>.
- Putra, F. D. (2017). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 464.
- Putri , D. A. (2021). *Straegi Bauran Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Alat Analisis Strenght,weakness,opportunities,threaths(studi pada toko khoyir tulungagung)*. Tulungagung: <http://repo.iaintulungagung.ac.id/14329>.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Pembelah Kasus Bisnis (Reorentasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21)* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka .
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuty, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, P. (1997). *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado . *Jurnal EMBA*, 72.
- Siagian, S. P. (1998). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siahaan, H. M. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo : Zifatma.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Suyanto , M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* . Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Jakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2001). *Strategic Manajement in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyarma, R. (2020). *Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT dan Bauran Pemasaran Pada Pabrik Roti Rahman Bakery (Studi Kasus Di Desa Wonosari Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang)*. Jember: <http://repository:unmuhjember.ac.id/id/eprint/6439>.