

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir media press.
- Alwiyah. 2016. “Peningkatan Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja (Studi Kasus pada Staf Auditor Kantor Akuntan Publik Kota Semarang)”. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 7 UIN Walisongo,
- Andini dan Aditya.2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Prima Media
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Amalia, Fitri. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok”. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Badroen , Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Prenada Media Group
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Djakfar, M. dan Esha, M. 2007. *Etika bisnis dalam perspektif Islam*. Malang:UIN Malang Press
- Durin, Ramzi. 2020. “Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis”. *Jurnal Valuta* Vol. 6 No 1.
- Ernawan, Erni R. 2011. *Business Ethics*. Bandung : Alfabeta
- Hardika Sari, Dwi. 2019. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Tuban”. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* Malang.
- Hermawan, Yoni dan. Oman Roesman. 2008. “Perilaku Pedagang Sayur Dalam Mengelola Kebersihan Lingkungan Hidup.” *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8, No. 2

- Hulaimi, Ahmad. 2017. “*Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 2, No 1, UIN Imam Bonjol Padang.
- Issa Beekum, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismail, Taupik dan Ramayani Yusuf. 2021. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung*”. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Irawan, Heri. 2017. “*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai*” Skripsi. Pascasarjana UIN ALAUDDIN, Makassar
- Juliyani, Erly. 2016. “*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*”. Jurnal Umum Qura, Vol 11, No.1
- Khoiruddin. 2015. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Lalala, Eden Poster dkk. 2017. “*Analisis Kepuasan Konsumen pada Produk Waralaba Teh cap Poci di Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar*”. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 6, No. 1.
- Mamik. 2014. *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Nirmala. Rehana Dea. 2022. “*Strategi Pemasaran Franchise Teh Poci Krisna Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

- Putri, Aprilia Dwi. 2021. "*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Pada Pedagang di Simpang Center Bandar Lampung*". Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta : Bumi Aksara
- Suprpto, Ribut, dkk. 2021. "*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Penjual Bahan Laundry di Banyuwangi*". Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam Vol 2 No 2 .
- Raharjo, Mudjia. 2017. "*Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*", universitas Islam negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rusdiana, Nana. 2016. "*Etika Bisnis Pedagang Ikan di Pasar Besar Kota Palangka Raya Perspektif Ekonomi Islam*". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka raya. Kalimantan tengah.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta. literasi media publishing.
- Solihin, Ismail. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Sri, Nawatmi. 2010. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". Jurnal Fokus Ekonomi, Vol 9, No.1
- Susanto, Maya Meilia, dkk. 2019. "*Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam*. Jurnal Syi'ar Iqtishadi," Vol. 3 No. 2
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,
- Utama, Dian H. dan Fitri Amelia. 2009. "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Teh Celup Sosro Dan 2 Tang (Survei Pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan Dan Giant Pasteur Bandung)*". Jurnal Pendidikan manajemen bisnis. Vol.8 No. 16.
- Wibowo, Dwi Edi, Benny Diah Mandusari. "*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekanbaru*". Indonesian journal of halal