

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak Bahasa Indonesia	xiii
Abstrak Bahasa Inggris.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II: KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Terdahulu.....	39

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Hasil Penelitian.....	83

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam pada Penjual Teh Poci Krisna.....	90
B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Penjual Teh Poci Krisna Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Islam.....	96
C. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Menjaga Kepuasan Pelanggan.....	115

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA.....	123
---------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	126
------------------------	-----