

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pengelolaan.....	13
B. Optimalisasi	15
C. Peran	16
D. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	20
E. Kesejahteraan Masyarakat.....	31
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Berpikir	43

BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Paparan Data Penelitian.....	61
B. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Cara Meningkatkan Omset Penjualan Unit Usaha Marketplace Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Ngunut.....	81
B. Faktor Penghambat dan Solusi BUMDes Ngudi Sejahtera Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Ngunut	88
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94