

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRAK</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	11
F. Manfaat Penelitian dan Pengembangan	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Hipotesis/Asumsi Penelitian	15
I. Orisinilitas Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Konsep Dasar Media Pembelajaran	19
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	24
2. Kegunaan Media Pembelajaran	20

3. Jenis – jenis Media Pembelajaran	22
4. Kemampuan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hafalan Juz Amma.....	27
B. Media Pembelajaran <i>E-learning</i> Rumah Qurani.....	28
1. Pengertian Media Pembelajaran <i>E-learning</i>	28
2. Perbedaan Versi dan Perkembangannya	29
3. Kelebihan dan Kelemahan Produk.....	30
C. Hakekat Pembelajaran Al-Qur'an.....	33
1. Pengertian Al Qur'an	33
2. Pembelajaran Al Qur'an.....	35
3. Dasar Pembelajaran Al Qur'an.....	36
4. Tujuan Pembelajaran Al Qur'an.....	37
5. Metode-metode Pembelajaran Al Qur'an.....	37
D. Kemampuan Menghafal Juz Amma.....	40
1. Materi Menghafal Juz Amma.....	40
2. Kemampuan Menghafal Juz Amma.....	42
E. Media Pembelajaran E-learning Rumah Qurani dalam Kemampuan Menghafal Juz Amma	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian Pengembangan.....	48
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	51
C. Tahap Pengembangan Media Pembelajaran.....	58
1. Tahap Pengembangan Rancangan Media Pembelajaran	59
2. Tahap Pembuatan Produk	60
3. Tahap Penilaian.....	63
4. Tahap Uji Coba.....	64
D. Validasi Produk	68
E. Subjek Uji Coba Produk	69
F. Jenis Data.....	69
G. Instrument Pengumpulan Data	70
H. Teknik Analisis Data	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Desain Pengembangan Media <i>E-learning</i> Rumah Qurani	76
1. Perencanaan.....	78
2. Tampilan Produk Media <i>E-learning</i> Rumah Qurani.....	80
3. Revisi Produk Media Pembelajaran <i>E-learning</i> Rumah Qurani	83
4. Hasil Revisi Produk Media Pembelajaran <i>E-learning</i> Rmah Qurani.....	85
B. Kelayakan Media Pembelajaran <i>E-learning</i> Rumah Qurani.....	92
1. Kelayakan Media Pembelajaran	92
a. Kelayakan Aspek Kebahasaan.....	94
b. Kelayakan Aspek Penyajian	95
c. Kelayakan Aspek Penggunaan Media	96
d. Kelayakan Aspek Tampilan Menyeluruh	97
2. Kelayakan Materi Media Pembelajaran E-learning Rumah Qurani.....	98
3. Respon Angket Guru	100
C. Peningkatan Kemampuan Menghafal Juz Amma	101
1. Data Hasil Penilaian Angket	102
2. Hasil Penilaian Instrumen Penelitian	104
D. Kefektifan Media Pembelajaran <i>E-learning</i> Rumah Qurani.....	109
1. Analisis Nilai Pre-test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	110
2. Analisis Nilai Post-test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	114
BAB V PENUTUP.....	121
A. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	121
B. Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	123
1. Saran Teoritis	123
2. Saran Praktis.....	123
3. Saran Bagi Siswa.....	123
4. Saran Bagi Pendidik	124
5. Saran Bagi Sekolah	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128