

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Raharjo. 2013. *Teori-teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi Dan Pertumbuhan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Alfian, Candra dan Titin Sumarni. 2020. "Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil dan menengah UKM dalam Mensejahterakan Masyarakat di Desa Wonosari Kecamatan Bengkalis". *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*. Vol.1. No.2.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Grafindo Persada
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grassindo
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arsyad, Lincoln. 2015. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Basu, Swasta. dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Chistian, Fuad. Nurlala Sugiarto Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Diesta, Irsyad Rafi, Al Maki, Wikky Fawwaz. 2021. "Klasifikasi Ikan Cupang Menggunakan Support Vector Machine", *Jurnal e-Proceeding of Engineering*, Vol. 8 No. 5
- Freddy, Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish Publisher
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2002 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2017. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran dan Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kamarudin. 2017. Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam. *Journal UIN Alauddin*. Vol 4 No 1
- Kasali, Renald. et.al. 2010. *Modal Kewirausahaan Untuk Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2007. *Al-QUr'an dan Terjemahan*., Bogor: PPPA Daarul Qur'an

- Khatimah, H.. “Bisnis Ikan Cupang di Bogor Kebal Pandemi Covid-19. Omzet Meningkat.” *AYO BOGOR.COM*. Aug. 2020. <https://m.ayobogor.com/read/2020/08/24/8264/bisnis-ikan-cupang-dibogor-kebal-pandemi-covid-19-omzetmeningkat>
- Khomariah, Nuril Esti. 2021. "Implementasi pemasaran ikan hias “sub betta brothers” melalui social media dan digital marketing." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2.1
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. trej. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- Kuahaty, Sarah Selfiana et.al. “Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah”, *Jurnal Pengabdian Hukum*, Vol. 1 No. 2
- Kurniawan, Andri. 2021. "Pendampingan Entrepreneurship Budidaya dan Pemasaran Ikan Cupang Betta sp. oleh Alumni Jurusan Akuakultur. Universitas Bangka Belitung." *ABDIMASKU: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 4.No. 1
- Kusrini. 2010. “Budidaya Ikan Hias Sebagai Pendukung Pembangunan Nasional Perikanan Di Indonesia.” *Media Akuakultur*. vol. 5. no. 2. p. 109. 2010. doi: 10.15578/ma.5.2.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba: Jakarta
- Maharani, T.. 2020. “Jubir Pemerintah: Tetap Tinggal di Rumah adalah Solusi Terbaik Cegah Penyebaran Covid-19. *Kompas*
- Moeleong, J Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Murdo, Zuri. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Yogyakarta: STIE Nusa Megarkencana
- Mursid, M.. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nofiar. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech". *Jurnal Pendidikan. Ekonomi dan Bisnis* Vol 1 No iv
- Oto. 2019. “Pemanfaatan Lahan Sempit Sebagai Tempat Budidaya Ikan” *Aksiologi* J. Pengabdian. Kpd. Masy.. vol. 3. no. 2.
- Pearce, John A. II. Ricard B. Robinson. Jr.. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta:Salemba Empat.

- Putra, Yongki Perdana. Zainul Arifin et.al. 2016. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 39 No 1 Malang:Universitas Brawijaya.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Kary
- Selfiana, Sarah Kuahaty, et.al. 2021. "Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah", *Jurnal Pengabdian Hukum*, Vol. 1 No. 2
- Setiawan, Erwan. et al. 2021. "Pelatihan Budidaya Dan Pemasaran Ikan Cupang Hias Untuk Mengatasi Masalah Ekonomi Di Masa Pandemi." *Jurnal Abdimas Sang Buana* 2.1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasara*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press
- Sobariah, and Ganjar Wiryati. 2013. "Analisis Margin Pemasaran dari Saluran Pemasaran Ikan Hias di Enam Pasar Bogor Survei di Kota/Kab. Bogor Provinsi Jawa Barat." *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan* 7.1
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya. 2018. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Aizizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin 2020. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Management : Back to basic Approach*. Jakarta: PT. Grafindo Utama
- Swastha, Basu Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern..* Yogyakarta: Liberty
- Tarigan, Robinsoan. 2010. *Ekonomi Regional*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andy
- Umar, Husain. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wibowo, Dimas Hedika. Zainul Arifin et.al. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Diajeng Solo". *Jurnal Administrasi Bisnis JAB* Vol 29 No 1 Malang: Universitas Brawijaya.