

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1, no. 20 (2010).
- Afridhal, Muhammad. “Muhammad Afridhal.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 223–233.
- Alyas, and Muhammad Rakib. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros)” 19, no. 2 (2017): 114–120.
- Andayani, Sri, and Nekky Rahmiyati. “Strategi Optimalisasi Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Ponorogo” 1, no. 2 (2020): 161–167.
- Arifianti, Ria. *Definisi Strategi Produksi Dan Keputusan Strategi Produksi/Operasi Modul*, n.d.
- Aspiranti, Tasya. “Potensi Dan Kendala Usaha Mikro Kecil Dan Menengah” (2007): 35–53.
- Atin, Tika Dwi Nur. “Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat(KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro(Profit Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia UnitPurwomarti Kalasan Sleman Yogyakarta).” *Pendidikan dan Ekonomi* 8, no. 1 (2019): 10–19.
- bbps. “Data Stastitika.” *Bpps*. Last modified 2020. Accessed February 11, 2023. <https://tulungagungkab.bps.go.id/>.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*,. Jakarta: Media Group, 2016.
- Dedi, Epriadi, and Nofriyandi. “Mahasiswa Program Studi Administrasi Negara , Universitas Putera Batam Dosen Program Studi Administrasi Negara Universitas Putera Batam” (n.d.).
- Enjel, Sesi. “Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam. (Studi Kasus : Agen Kelapa Sawit Di Desa Sungai Badak Kecamatan Mesuji).” Umiversitas Raden Intan Lampung, 2019.
- F, Ika Yunia, and Abdul Kadir R. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Husein Umar. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat, 2010.
- Idayu, Riyanthi, Mohamad Husni, and Suhandi Suhandi. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi

- Kabupaten Pandeglang Banten.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 7, no. 1 (2021): 73.
- Laily, Nichlatul. “Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto.” (2008): 1–4.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Maryama, Siti. “Kendala Usaha Mikro dalam Mengakses Kredit Usaha Rakyat (KUR)” 4, no. 1 (2015).
- Maymanah, Siti, and Bandar Lampung. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Toko Al Azqia” 1, no. 6 (n.d.): 857–866.
- Mihani, and Thomas Robert. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan” 2 (2020): 111–122.
- Nayla, Akifa P. *Komplet Akuntansi Untuk UKM Dan Waralaba*. Jogyakarta: Laksana, 2014.
- Noor, Arifin. *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN Semua Fakultas Dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Nur Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Nuraharto, Katon. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Madiun Provinsi Jawa Timur” (n.d.): 1–18.
- Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Gita Media Press, 2015.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Asar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Tejemahaan*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- Priansa, Suwatno dan Donni Juni. *Manajemen SDM*. Jakarta, n.d.
- Purwana, Dedi, Siti Juhaeriah, and I Ketut R. Sudiarditha. “Pengaruh Pelatihan dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah Di Perkampungan Pulogadung Jakarta Timur” *Jurnal Ilmiah Econosains* 15, no. 1 (2017).
- Riyanto, Bambang. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Sedinadia Putri. “Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo : Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Journal of Economic Studie* 4, no. 2 (2020).
- Setiadi, Nugroho J. *Business Economics And Managerial Decision Making*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

- Sidik, Machfud. "Optimalisasi Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Dalam Rangka Meningkatkan Kemampuan Keuangan Daerah." *Artikel* (2001).
- Suryani, Erma. "Peranan Peluang dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia" 24, no. 70 (2006): 92–106.
- Tewu, Mikael Eukarista. " Peranan Sumber daya Manusia Dalam Meningkatkan Aktivitas Kelompok Tani di Desa Tembe. IV, no. 3 (2015).
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utam, 2010.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Werdaningrum, AmGaluh, Elia, and Faizal Ardiyanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Hambatan Beralih dan Kepercayaan Merek Terhadap Retensi Pelanggan Wardah Komedik Di Kabupaten Klaten." *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika* 17, no. 2 (2020): 394–402.
- Wijaya, Indra. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Refika Aditama, 2010.
- Wulansari, Sintha Dwi. *Analisis Peranan Dana Zakat Produktif*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2013.