

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abd. Rahman Ghazali, Fiqh Muamalat, (Jakarta: Prenadamedia, 2010), hal. 150
- Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, hlm.55
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional : Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kita*. Yayasan Kita Menulis. Hlm. 03
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana), hlm: 89.
- Chatib, Munif. 2012. *Orang Tuanya Manusia*, (Bandung: PT Mizani Pustaka), hal. 80
- Chaudhry, Muhammad Sharif. 2012. *Sistem Ekonomi Islm am Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana. hlm.116.
- Dale, Margaret. 2003. *Meningkatkan Keterampilan Manajemen “Teknik-Teknik Meningkatkan Pembelajaran Dan Kinerja”*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. hlm. 71
- Damsar, 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. h. 106
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Prenhalindo. hlm. 30
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. (Jakarta: CV. Toha Putra, 1989), hlm.554
- Gunanto dan Joko Pramono. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI).

Hasan Aedy, Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam, hlm.55

Huda, Nurul . 2008. *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Groub), hal.
28

Husein ,Abdul Rochmad.2011. *Mau Kaya Baca Bissmillah*, (Jakarta: Gramedia).
hal: 102.

Ibid., Hal. 6

Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta:
Prenadamedia, 2017), hlm: 26.

Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty,
2008), 119.

Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia
Indah. hlm. 87

Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta
Media, t.t

Kementerian Agama RI, 2016. *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemahnya Standart
Indonesia*. Tuban: Yayasan Mabin An Nahdliyah Langitan.

Kloter, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Terj. Teguh Hendra*. Jakarta:
Prenhalindo. hlm.3.

Kloter, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Terj. Teguh Hendra*. Jakarta:
Prenhalindo. hlm.246

Komaruddin. 1990. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
hlm. 223

- Kusumastuti, Adhi, dkk. 2019. Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Semarang: LPSP), Hal. 2-3.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 158.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. h.76.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2006. *Pengenalan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. hlm. 158.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. hlm. 259
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal EQUILIBRIUM, Vol. 5, No. 9. Hal. 7
- Rohmat Wahyudi, *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*, Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 21, No. 1, 2019
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), hal. 12
- Samuelson. 2003. *Ilmu Mikro ekonomi Terj. Nur Rosyidah Dkk*. Jakarta: Media Global Edukasi. Hlm. 29.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hlm. 139
- Susanto, Rachmad Yusuf , dkk. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*.

- Tarigan, Azhari Akmal. 2012 *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi*. Bandung: Cipta pustaka Media Perintis. h. 252
- Tciptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, Husaini. 2006. *Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. hlm. 334.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional : Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kita*. Yayasan Kita Menulis. Hlm. 03

Jurnal

- Ella Alfianita, Andy Fefta Wijaya dan Siswidiyanto, “*Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Perspektif Good Governance (Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang)*”, dalam Jurnal Administrasi Publik, Vol. 3 No. 5 Tahun 2015, hal. 758-76
- Ketut Ayuningtias, Anak Agung Ketut Ayuningtias. “*Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*”. PIRAMIDA , Vol. 7 No. 1 (Juli 2011), h. 2
- Krisdayanti, Helisia. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang*. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017.

- Pusparini, Martini Dwi. “Konsep Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam (Perspektif *Maqasid Asy’Syari’ah*),” Islamic Economic Journal Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, Vol. 1 No.1, Juni 2015, hal. 47
- Subandi, 2011. *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan*, Jurnal Harmonia, Vol. 11, No. 2. hal. 176.
- Subandi. 2011. *Deskripsi Kualitatif*..... hlm. 177.
- Sultan, Andi. 2019. *Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasiraman Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan*, Vol. 15, Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis, hlm. 133
- Syamsuri, “Paradigma Pembangunan Ekonomi: Satu Tinjauan Ulang dari Perspektif Ekonomi Islam”, dalam Jurnal Eonomi Islam Vol. 7 No. 2 Tahun 2016

Skripsi

- Afi Fuddin Luthfi, *Pengembangan Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung (SKIPSI IAIN Tulungagung)*. 2020
- Hafizah, Nurul. 2020. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisinal Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Skripsi UIN Raden Intan Bandar Lampung.

- Lestari, Resti Putri. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Baru Stabat)*, Skripsi UIN Sumut Medan.
- Lutfi, Afi Fuddin. 2020. *Pengembangan Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung*, Skripsi IAIN Tulungagung.
- Nurul Hafizah, *Strategi Pengembangan pasar Tradisional Dalam meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*. Skripsi UIN Raden Intan Bandar Lampung. 2020
- Sholihah, Ummu. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karangwelas, Banyumas, Jawa Tengah)*. Skripsi IAIN Purwokerto.
- Ummu Sholihah, *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karangwelas, Banyumas, Jawa Tengah)*, Skripsi IAIN Purwokerto, 2016

Website

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) versi online, dalam <https://kbbi.web.id/dampak.html> , diakses 13 Maret 2023
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Versi Online, dalam <https://kbbi.web.id/kendala>

Peraturan

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021
*tentang Pedoman Pengembangan, Penataan dan Pembinaan Pasar
Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*

PERDA Kabupaten Tulungagung Nomor 31 Tahun 2015 *Tentang
Penyelenggaraan dan Pelayanan Pasar*

PERMENKOP dan UMKM. 2022. *Pengertian Revitalisasi*. Diakses pada 13
Maret 2023

PERMENDAGRI Nomor 20 Tahun 2012 *tentang Pengelolaan dan
Pemberdayaan Pasar Tradisional*

Wawancara

Wawancara dengan Bapak Yusantoso, S.T., M.M., selaku Kepala Seksi
Pengendalian dan Pemantauan Pasar (Analisis Kebijakan), pada tanggal 08
Juni 2023.

Wawancara dengan Bapak Eko Hariono Setiawan, S.E., selaku Kepala UPTD
Pasar Bandung Tulungagung, pada tanggal 16 Februari 2023

Wawancara dengan Ibu Sunarti selaku pedagang sayur, pada tanggal 18 Februari
2023

Wawancara dengan Ibu Zulfa, selaku pedagang gerabah, pada tanggal 18 Februari
2023

Wawancara dengan Bapak Mistan selaku pedagang sayur, pada tanggal 18
Februari 2023

Wawancara dengan Ibu Sulastri selaku pedagang sayur, pada tanggal 18 Februari
2023