

DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
---	----

1.	Profil Pasar Bandung	40
2.	Pasar Bandung Setelah Pengembangan	42
3.	Visi dan Misi Pasar Bandung.....	43
4.	Sarana dan Prasarana Pasar Bandung	43
5.	Letak Geografis Pasar Bandung.....	45
6.	Jalur Retribusi Barang Pasar Bandung	46
7.	Data Narasumber	47
B.	Temuan Data	47
C.	Analisis Data	62
BAB V	PEMBAHASAN	
A.	Pembinaan Disiplin Pedagang	70
B.	Edukasi Menciptakan Pasar Bersih.....	74
C.	Pengetahuan Dasar bagi Para Pedagang	76
BAB VI	PENUTUP	
D.	Kesimpulan	81
E.	Saran.....	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	