

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
B. Pasar Modal.....	21
C. Harga Saham.....	23
D. Analisis Laporan Keuangan.....	26
E. Analisis Rasio Keuangan.....	27
F. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	29

G.	Kajian Penelitian Terdahulu	32
H.	Hubungan Antar Variabel.....	39
I.	Kerangka Konseptual.....	41
J.	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
E.	Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B.	Analisis Deskripsi Data	75
C.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data	81
BAB V HASIL PEMBAHASAN		94
A.	Pengaruh ROA, CR, DER dan TATO Terhadap Harga Saham.....	94
B.	Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Harga Saham	96
C.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	98
D.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	101
E.	Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> Terhadap Harga Saham.....	105
BAB VI PENUTUP		108
A.	Kesimpulan.....	108
B.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN-LAMPIRAN		118