

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Kampung Coklat Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada masyarakat Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Nila Farikha, NIM. 12402193163, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd. I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh seiring berkembangnya jaman pengembangan wisata di Kabupaten Blitar pastinya banyak ditemukannya wisata-wisata baru. Untuk itu perlunya adanya strategi khusus dan tepat agar wisata Kampung Coklat tetap eksis di dunia pariwisata. Dengan adanya pengembangan wisata Kampung Coklat tentunya akan memberikan dampak bagi peningkatan ekonomi masyarakat sekitar.

Fokus penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana *attraction* wisata Kampung Coklat untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Plosorejo? (2) Bagaimana *accessibility* wisata Kampung Coklat untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Plosorejo? (3) Bagaimana *amenities* wisata Kampung Coklat dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Plosorejo? (4) Bagaimana *ancillary* wisata Kampung Coklat dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Plosorejo?

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Attraction* wisata kampung coklat dengan menambah sensasi coklat hasil produksinya dan memperbaiki fasilitas maupun tampilan wisata setiap satu bulan sekali. Sehingga, mampu meningkatkan ekonomi masyarakat berupa peningkatan pendapatan melalui usaha bisnis. (2) *Accessability* wisata kampung coklat dengan memberikan kemudahan pengunjung berupa penunjuk arah disetiap sudut jalan, google maps, jarak wisata dengan stasiun dan terminal tidak terlalu jauh dan tersedianya angkutan umum. Strategi ini tidak berdampak langsung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat. (3) *Amenities* wisata kampung coklat berupa fasilitas penunjang seperti spot foto, warung prasmanan, café, foodcourt, pusat oleh-oleh, wahana, kebun kakao, terapi ikan, tempat edukasi, gazebo-gazebo, penginapan, ATM mini, masjid, toilet, tempat parkir, dan juga rest area. Strategi ini tidak berdampak langsung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat. (4) *Ancillary* wisata kampung coklat yaitu dengan melakukan pembagian devisi di setiap struktur organisasinya agar berjalan dengan baik. Sehingga, mampu meningkatkan ekonomi masyarakat berupa penyerapan tenaga kerja dan berkurangnya angka pengangguran.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata, dan Peningkatan Ekonomi

ABSTRACT

This thesis entitled "Strategy for the Development of Kampung Coklat Tourism to Improve the Community's Economy (Case Study in the people of Plosorejo Village, Kademangan District, Blitar Regency)" was written by Nila Farikha, NIM. 12402193163, supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd. I.

The background of this research is that along with the development of the era of tourism development in Blitar Regency, many new tours are certainly discovered. For this reason, there is a need for a special and appropriate strategy so that Kampung Coklat tourism continues to exist in the world of tourism. With the development of Kampung Coklat tourism, it will certainly have an impact on improving the economy of the surrounding community.

The focus of this research are: (1) How is the tourist attraction of Kampung Coklat to improve the economy of the people of Plosorejo Village? (2) How is the accessibility of Kampung Coklat tourism to improve the economy of the people of Plosorejo Village? (3) How do the Kampung Coklat tourism amenities improve the economy of the people of Plosorejo Village? (4) How is the ancial tourism of Kampung Coklat in improving the economy of the people of Plosorejo Village? The type of research used is descriptive research using a qualitative approach. This research data collection technique by observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used through data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that: (1) The attraction of Kampung Cacao tourism is by adding the sensation of chocolate produced and updating the facilities and appearance of the tour once a month. Thus, being able to improve the community's economy in the form of increasing income through business ventures. (2) Accessibility to Kampung Coklat tourism by providing convenience for visitors in the form of directions on every street corner, Google maps, the distance between the tour and the station and terminal is not too far away and the availability of public transportation. This strategy does not have a direct impact on improving the community's economy. (3) Amenities of Kampung Cacao tourism in the form of supporting facilities such as photo spots, buffet stalls, cafes, food courts, souvenir centers, rides, cocoa farms, fish therapy, educational places, gazebos, lodging, mini ATM, mosques, toilets, parking lot and rest area. This strategy does not have a direct impact on improving the community's economy. (4) Ancially the Kampung Coklat tour, namely by dividing divisions in each organizational structure so that it runs well. Thus, it is able to improve the community's economy in the form of employment and reduce unemployment.

Keywords: Development Strategy, Tourism and Economic Improvement