

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Fancir Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Alma, Buchari. 2005. *Pemasaran Strategi Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan Juz 21-30. 2019. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Aprianto, Iwan dkk. 2020. *Manajemen Peserta Didik*. Klaten Jawa Tengah: Lakeisha, 2020
- Arikunto, Suharsimi dan Lia Yuliana. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. Ke-15. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, Siti Nur. 2021. Skripsi. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di MI Salafiyah Bangilan Tuban, FTIK, UIN Sunan Ampel Surabaya*. Bahtiar, Yoyo dan Eka Prihati. 2009. *Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Bahtiar S. Bachri. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, Jurnal Teknologi Pendidikan. No 10,.Vo 11.
- Dewi, Asmara dan Sovia Masayu. 2020. *Evaluasi Manajemen Pemasaran di Sekolah Ar-Raudah Kota Bandar Lampung*, Jurnal Evaluasi dan Pembelajaran. No 1, Vol 2.

- E Kustian, O Abdurakhman dan W Firmansyah. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa di MA Daarul Uluum Bantar Kemang*. No. 02, Vol. 02
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai JUal Madrasah*, Jurnal Madaniyah. Vol. 7, No 2.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-2, Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Haliza, Fifin Nur Syarifah, dan Indra Syahputra. 2022. *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Ubudiyah Pangkalan Berandan*. Vol. 1, No. 1.
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cet-14. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2010. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Educa.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: Kaukaba.
- Hidayat, Rahmat dan Candra Wijaya. 2017. *Ayat-Ayat Al Quran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: LPPPI.
- Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-2. Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Izzan, Ahmad dan Saehudin. 2016. *Hadis Pendidikan (Konsep Pendidikan Berbasis Hadis)*. Bandung: Humaniora.
- Jamal Ma'mur. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, diakses melalui laman <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kuantitas>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, diakses melalui laman <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peningkatan>
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi-12. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas*. Jakarta: Gramedia.
- Latif, Mukhtar dan Suryawahyuni Latief. 2020. *Teori Manajemen Pendidikan*. Cet. Ke-2. Jakarta: Prenadamedia Group.
- M Munir. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol 2 No 2.
- Mahardi, Masnia dkk. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol 3. No 1.
- Maya, Rahendra dan Iko Lesmana. 2018. *Pemikiran Prof. Mujamil Qomar, M.Ag. Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 1, No.
- Milles, Matthew B, A. Michael Hubberman dan Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analisis: A Metdhode Sourcebook, Edisi Ketiga*. Amerika: Sage Publication.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet.ke-35. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, dkk. 2011. *Manajemen Pendidikan Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin, Suti'ah dan Sugeng Listyo Prabowo. 2009. *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*. Jakarta: KENCANA.
- Muhaimin. 2012. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Menyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencaana Prenada Media.
- Muhaimin. 2015. *Manajemen Pendidikan : Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta : Prenamedia Grup.

- Mulyono. 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta:AR-Ruzz Media.
- Mustari, Mohammad. 2014. *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Nurjaman, Kadar. 2014. *Manajemen Personalialia*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Nurtionita Ulfa. 2020. Skripsi. *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru Di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto*. FTIK. IAIN Purwokerto.
- Purgin, Burhan. 2017. *Penelitian Kualitatif Komunikasi ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:PT Kharisma Putra Utama.
- Rahmat. 2021. Skripsi. *Manajemen Pemasaran Produk Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun 2020/2021 di MAN Kota Palangkaraya*. FTIK. IAIN Palangkaraya.
- Sarifudin dan Rehendra Maya. 2019. *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Falah Bogor*. Vol. 2, No. 2.
- Sayoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam:Konsep dan Penerapan*. Jakarta: ‘Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidik Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-3. Bandung:Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyani. 2009. *Evaluasi Pendidikan*. Surabaya: Paramita.
- Supriyati. 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyyah Bumiayu Brebes. Program Pasca Sarjana*. IAIN Purwokerto. Tesis.

- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Turmudzi, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di MTS Ihsanniat Jombang)*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). Vol 2. No 2.
- UU No.20 tahun 2003. tentang *Sistem Pendidikan Nasional, BAB I Ketentuan Umum Pasal I Ayat I*
- Werang, Basilius R. 2015. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Wibowo, Wahyu Tri. 2018. *Tesis Manajemen Kesiswaan Dalam Meningkatkan kualitas input pendidikan*. Zazin, Nur. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Edulitera.