

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Islitah.....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	14
1. Pengertian Manajemen.....	14
2. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	16
3. Fungsi Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	19
4. Tujuan Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	29
5. Unsur-unsur Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	31

B. Peningkatan Kuantitas Peserta Didik.....	32
C. Kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	35
1. Pengertian Penerimaan Peserta Didik Baru	35
2. Kebijakan penerimaan peserta didik baru.....	36
3. Sistem penerimaan peserta didik.....	37
4. Kriteria penerimaan peserta didik baru	38
5. Prosedur penerimaan peserta didik baru	39
D. Penelitian Terdahulu.....	39
E. Paradigma Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian dan Alasan Menggunakan Metode Kualitatif.....	50
B. Pendekatan Penelitian.....	51
C. Kehadiran Penelitian.....	52
D. Lokasi Penelitian	54
E. Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data	58
H. Pengecekan Keabsahan Data	61
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Paparan Data.....	68
1. Perencanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	68
2. Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	79
3. Evaluasi Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan.....	88
B. Temuan Penelitian	93
1. Perencanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	93
2. Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	94

3. Evaluasi Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan.....	95
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Perencanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan.	97
B. Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	104
C. Evaluasi Kegiatan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan	110
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	44
Tabel 4.1 Jumlah Peserta Didik 3 Tahun Terakhir	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	49
Gambar 3.1 Skema Model Analisis Data	61
Gambar 4.1 Brosur PPDB SMPN 1 Kedungpring Lamongan	72
Gambar 4.2 Informasi PPDB di Web SMPN 1 Kedungpring	73
Gambar 4.3 Sosialisasi perpustakaan digital SMPN 1 Kedungpring	75
Gambar 4.4 Turnamen Futsal SMPN 1 Kedungpring Lamongan	76
Gambar 4.5 Laporan PPDB SMPN 1 Kedungpring	90
Gambar 4.6 Rapat Evaluasi Kegiatan PPDB	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Profil Sekolah
- Lampiran 2 Data Tenaga PTK SMPN 1 Kedungpring
- Lampiran 3 Struktur Organisasi SMPN 1 Kedungpring
- Lampiran 4 Data Jumlah Peserta Didik 3 Tahun Terakhir
- Lampiran 5 Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 Pedoman Observasi
- Lampiran 7 Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 8 Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 9 SK PPDB SMPN 1 Kedungpring
- Lampiran 10 Jadwal Pelaksanaan PPDB
- Lampiran 11 Dokumentasi Media dan Kegiatan Pemasaran
- Lampiran 12 Dokumentasi Kegiatan PPDB
- Lampiran 13 Laporan PPDB
- Lampiran 14 Dokumentasi Kegiatan Wawancara
- Lampiran 15 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 16 Surat Laporan Selesai Penelitian
- Lampiran 17 Form Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 18 Surat Selesai Bimbingan Skripsi
- Lampiran 19 Biodata Mahasiswa