

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. 2013. Etika Bisnis Prespektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Arifin Johan. 2009. Etika Bisnis Islami .Semarang: Walisongo Press.
- Arrodhi Muhammad Da'al Aula. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan omset di MH Mart Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan. Skripsi Surabaya: Tidak Diterbitkan.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.
- Ahmad Tanzeh dan Suyitno. 2009. Dasar-dasar Penelitian. Surabaya: Elkaf.
- Atmoko T Prasetyo Hadi. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Canvinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. no. 2 (2018)
- Astuti Annisa Mayang Indri. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*. No. 2 (2020).
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Basu Swasta, dan T. Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty.
- Badroen Faisal. 2006. Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaniago. 1998. Koperasi Di Indonesia. Lembaga Penerbit.: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Eko Sugiarto. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Suaka Media.
- Danang Sunyoto. 2013. Teori, Kuisisioner dan Analisa Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 1988. Strategi Pemasaran .Yogyakarta : Andi.
- Fajriyah Lilis Wahidatul. 2018. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaso Ibu Puji Ungaran dalam perspektif Ekonomi Islam. Skripsi Semarang: Tidak Diterbitkan,.

- Farid Anang Nugroho. 2018. Penetapan Jumlah Produksi Makanan Kerupuk terhadap Pendapatan Home Industri Kirana di Batanghari. Skripsi: IAIN Metro
- Febrianri Irma. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Pada Mahasantri Mahad Al-Jami'ah Ulil Al-Absar. Skripsi Ponorogo : IAIN PONOROGO.
- Freddy Rangkuti. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamdani. 2020. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lebih Dekat. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hedynata Marceline Livia. 2016. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Universitas Ciputra: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 1, No.1.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. Marketing Syariah. Bandung: Penerbit Mizan.
- Husein Umar. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategik .Jakarta:PT. Grafindo Persada.
- Irawan , dkk. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:Lyberti
- Jenu Widjaja Tandjung. 2004. Marketing Management Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan. Malang: Bayumedia
- Julianda Andika, dkk. Strategi Pemasaran UMKM dengan analisis SWOT (Studi Kasus Pada Sukahati Café di Cibinong Kabupaten Bogor). *Jurnal e-Proceeding of Management*, no 6 (2021).
- Johan Setiawan dan Albi Anggito. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Karim Adiwarmann A. 2010. Ekonomi Mikro Islam Edisi ke-3. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persaja.
- Khairani Siti. 2018. Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. Institute ILIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.1.No.1.
- Komari Ana. Strategi Pemasaran Produk Indosat IM3 di Kota Kediri Berdasarkan Analisis SWOT” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. No. 2 (2016)

- Lexy J. Moleong. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Luthfiyah dan Muh. Fitrah. 2017. Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Jawa Barat: CV Jejak.
- Musrid M, Manajemen Pemasaran Ed. 2014. Cet 7. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maryato, Y. Sri Susilo. 1996. Tulisan dari masalah usaha kecil sampai masalah ekonomi makro, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.
- Muh Fitrah dan Luthfiyah. 2017. Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Jawa Barat: CV Jejak.
- Mulyani. 2019. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur. Skripsi Purwokerto: Tidak Diterbitkan.
- Muhammad Ismail Yusanto. 2002. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Djakfar. 2008. Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis. Malang: UIN Malang Press.
- Moh. Pebundu Tika, 2006. Metodologi Riset. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2013. Manajemen Bisnis Syariah dan kewirausahaan. Bandung: Pustaka Setia.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Yrama Widya.
- Nissa Nurfitri. 2011. Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu. Semarang.
- Nurul Fitri, et.al. 2016. Peran Home Industri dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga. STAIN Lhokseumawe
- Noneng R Sukatmadiredja. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur*. Vol 2. No. 2
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2012. Principles of Marketing Global Edition (14th ed), New Jersey. US: Pearson Education, inc.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 1997. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.

- Prastiwi Qorry. 2019. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Roti Alfaris Bakery Medan. Skripsi Medan: Tidak Diterbitkan.
- Rokhmat Subagiyo. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan. Jakarta: Alim's Publish.
- Rahman Erika, dkk. Strategi Pemasaran Produk AMDK Merek For3 Pada Konsumen Di Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT. Jurnal TIN Universitas Tanjungpura. No. 2 (2020).
- Sapas Patrisna, dkk. Strategi Pemasaran Sayur Organik Frysia Melalui Analisis 4p dan STP. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*. no. 20 (2022)
- Sunardi Nardi, dkk. Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan. Jurnal Abdi Masyarakat Humanis. vol 1.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi offset.
- Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto Eko. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sofjan Assauri. 1992. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofjan Assauri. 2013. Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value. Jakarta: Rajawali Press.
- Sentot, Ana dkk. 2008. Pengantar Bisnis. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Sesra Bidio. 2003. Strategi Manajemen Sekolah. Vol. 2 No.2
- Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses, Cet. I. Jakarta: Salemba Empat.
- Sylvia Rika. 2019. Penerapan Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. STIE Nasional Banjarmasin: Jurnal Ekonomi, Vol.12. No.1.
- Slamet Riyanto dan Aglis Adhita Hatmawan. 2020. Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Tika Desy Ria Sansi. Strategi Pemasaran PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk dengan Analisis SWOT. Jurnal Pendidikan Tambusil. no. 2 (2021).

- Thorik Gunara, dkk. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung:Madania Prima.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Mandar Maju.
- Wibowo Emir Mohammad. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)*. *Jurnal IPB* , no.1 (2018).
- Yesikasika Lapisna Dhiyah. *Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. *Journal of Youth Research and Studies*, no 2 (2022).