

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

A. Strategi Pemasaran	11
B. Pendapatan Penjualan	23
C. <i>Home Industry</i>	25
D. Analisis SWOT	31
E. Kerangka Berpikir	39
F. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	56
H. Tahap-tahap Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Paparan Data	61
B. Analisis Hasil Temuan	64
C. Temuan Penelitian	78
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> Kripik Tempe Bunda dilihat dari Segi Pangsa Pasar, Produk, Harga, Tempat, dan Promosi	98
B. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Yang Tepat	

Pada <i>Home Industry</i> Kripik Tempe Bunda	101
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113