

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Aswaja Press).
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. (Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia).
- Blackwell, James F. Engel dan Paul W. Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binarupa Aksara).
- Damayanti, Mentari Zerlina. 2018. Pengaruh *Perceived Value* terhadap Loyalitas Konsumen melalui *Customer Satisfaction* dan *Customer Trust* pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia (Studi pada Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol. 8 (2)*.
- Dwiastuti, Rini. et.all. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. (Malang: UB Press).
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen)*. (Semarang : UNDIP Press).
- Firmansyah David dan D. Prihandono. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Perceived Value* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan. *Management Analysis Journal, Vol. 7(1)*.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Yogyakarta : Deepublish).
- Hadi, Asep Saepul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Hardani. et.all. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta : Pustaka Ilmu)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. (Jakarta: PT. Indeks).
- Kurniawan, Risqi. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dan Persaingan pada Bisnis Warung Kopi Kekinian (Modern) dan Warung Kopi Tradisional di Kabupaten Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi Diterbitkan).
- Maisyaroh, Putriana. "Eksistensi Coffee Shop dan Warung Kopi bagi Generasi Milenial Tulungagung", dalam Kumparan.com, diakses pada 13 Februari 2023.
- Mantala, Ronny dan Riza Firdaus. 2018. Pengaruh *Customer Experience* terhadap *Customer Satisfaction* pada Pengguna *Smartphone* Android (Studi pada

- Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen Vol.4(2)*.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. (Rawamangun : Alim's Publishing).
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2011. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. (Jakarta: Erlangga Ciracas).
- Nasib. et. all. 2021. *Perilaku Konsumen (Studi dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*. (Yogyakarta: Nuta Media).
- Nawarini, Alisia Tri. 2019. Pengaruh *Perceived Value* dan Kepuasan pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler di Kota Purwokerto dengan Variabel *Variety Seeking* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Vol. 21(1)*.
- Nirawati, Lia. 2020. Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation Vol.1(9)*.
- Pramudita, Arina Y. dan Edwin Japarianto. 2018. Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1(1)*.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. (Surabaya: CV. Jakad Publishing).
- Rahab. et.all. 2019. Peran *Perceived Value* dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 30(1)*.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. (Makassar : Alauddin University Press).
- Reykhana dan Wahdiyati Moko. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kelompok Referensi terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen Vol.1(1)*.
- Rifa'i, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group).
- Riyanto Slamet dan Aglis A. Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. (Yogyakarta: Deepublish).
- Robinnete S. dan C. Brand. 2008. *Emoticon Marketing*. (US: McGraw Hill. 2008).

- Sebastian, Aaron dan Rudy Pramono. 2021. Pengaruh Perceived Value, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Outlet Nike di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol. 4(3)*, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. (Jakarta : Prenada Media Group).
- Setiobudi, Audita. et.all. 2021. Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Kesiapan untuk Membayar. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika. Vol. 17 (3)*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta,).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. (Yogyakarta: Andi).
- Udayana, Ida. et.all. 2022. Pengaruh *Customer Experience* dan *Service Quality* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada The Praja Coffee & Resto). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business. Vol. 5 (1)*.
- Yogaswara, I Gusti N.O.P. dan Komang Agus S.P. 2022. Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Warung Kopi Bhineka. *E-Jurnal Manajemen Vol. 11(1)*.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: KENCANA).