

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, 2007, "*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*", (Jakarta Grassindo)
- Anang firmansyah dan Anita Roosmawarni, 2012, "*Kewirausahaan, (Pasuruan*" : CV. Penerbit Qiara Media)
- Aprihatiningrum Hidayati, 2012, "*Loyalitas dan Kepuasan Konsumen*", (Jakarta: Cipta Depublish)
- David SukardiKodrat, 2010, "*Manajemen Eksekusi Bisnis*", (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Dian Puji Astuti, "*Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Study Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur*", 2018, (Skripsi : Institut Agama Islam Metro Lampung)
- Donni Juni Priansa, 2017, "*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*", (Bandug: Alfabeta)
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2009 "*Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*". (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Elvan Firmansyah, 2018, "*Mekanisme Penetapan Harga di Rumah Makan Rama Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*", (Skripsi : IANI Metro)
- Fajar Muriza, 2019, "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Sparepart Bekas Kendaraan*", (Skripsi: UIN Ar- Ranry Darussalam)
- Fandy Tjiptono, 2008, "*Strategi Pemasaran Edisi III*", (Sleman: Penerbit Andi)
- Halaluddin, Hengki Wijaya, 2019, "*ANALISIS DATA KUALITATI Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*", (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray)
- Irfan Zevi, 2018, "*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderman Sukses Mandiri*", (Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jusup Udaya, et.al, 2013, "*Manajemen Stratejik*", (Yogyakarta: GrahaIlmu)
- Kiki Rezki Amelia Adam, 2018, "*Strategi Pemasaran Pengusaha Jagung Marning Dalam Meningkatkan Konsumen Di Kabupaten Bulukumba*", (Skripsi: UIN Alauddin Makasar)

- M. Manullang, 2012, "*Manajemen Strategi*", (Bandung: Citapustaka Media Perintis)
- Melong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Miguna Astuti dan Agmi Rizkita Amanda, 2012, "*Pengantar Manajemen Pemasaran*", (Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH)
- Miguna Astuti dan Agmi Rizkita Amanda, 2012, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH)
- Muhammad Yusuf Saleh, 2019, "*Konsep dan Strategi Pemasaran*", (Makasar : CV. Sah Media)
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Nurhayati dan Deni Suryano, 2019, "*Strategi Pemasaran Kontemporer*", (Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2001, "*Manajemen Pemasaran Edisi 13*", (Jakarta: Erlangga)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2002, "*Manajemen Pemasaran Edisi 13*", (Jakarta: Erlangga)
- Philip Kotler, 2001, "*Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*", (Jakarta: Salemba Empat)
- Prasetyo Hadi Atmoko, *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*, Oktober 2018, *Journal of Indonesia Tourism, Hospitality*, Vol. 1. No. 2
- Rismiati, E. Catur dan Suratno Bondan. 2001. *Pemasaran Braang dan Jasa*. (Yogyakarta: Anisius)
- Sofjan Assauri, 2010, "*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*", (Jakarta: PT. raja Grafindo Persada)
- Suliyanto, 2010, "*Studi Kebudayaan Bisnis Pendekatan Praktik*", (Yogkarta: CV Andi Offset)
- Swastha, et, al. 2005, "*Manajemen Pemasaran Modern*", (Yogyakarta: Liberty)
- Syaamil Quran, 2008, Departemen Agama RI Al- Quran dan Terjemahannya, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleem)

Tri Weda Raharjo dan Herrukmi Septa Rinawati, (ed), 2019, "*Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Bermitraan Desa Wisata*", (Surabaya: Jakad Publishing)

William J. Stanton, 2001, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)

Zikmund dan Babin, 2010, "*Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*", (Jakarta: Salemba Empat)