

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsari Nurfadilah, Khairunisa. 2017. Skripsi “Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (Studi Kasus di Kabupaten Pangandaran)” *Skripsi*, Lampung: Universitas Lampung
- Arif, Muhammad. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan”.*ejurnal.stkip-pessel.ac.id*
- A.Yoeti, Oka. 2016. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Bahrudin, Rudy. 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Diyah Palupi, Ratna.“Strategi Pengembangan Wisata Bahari Desa Namu Guna Mendukung Perekonomian Masyarakat Sadar Wisata”, *Journal Manajemen IKM, Vol 14 No 1*
- Fitridamayanti Razak, “Strategi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Malalayang, Kota Manado, Sulawesi Utara” *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat, ISSN 1907–4298, Volume 13 Nomor 1A*
- I gusti Bagus Arjana. 2016. *geografi pariwisata dan ekonomi kreatif*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- I gusti. 2017. *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta: CV A ndi offst.
- Susanto, “Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat)” *Jurnal of Islamic Economics, Finance and Banking E-ISSN : 2598-0955 Vol. 3 No.1*
- Moleong, Lexy. 2005.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Joseph E Stligitz, Amartya Sen, dan Jean-Paul Fitoussi. 2011 *mengukur Kesejahteraan*. Tangerang Selatan : Marjin Kiri.
- Kurniawati, Titiek 2015. “Tingkat Kesejahteraan Pengrajin Bambu di Desa Sendari, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta”, Yogyakarta : Skripsi tidak diterbitkan.
- Margono. 2002. *Metodologi Peneltian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Marihot Tua Efendi Hariandja. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia (pengadaan, pengembangan,pengkompensasian dan Peningkatan*

- Produktivitas Pegawai*). Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurbaity Lubis, Arlina. 2004. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Sumatra:Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata Indonesia*. Jurnal Liquidity Vol.1, No. 2.
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus Edisi 1 Cet. ke- 1*. Jakarta: Kencana.
- Spillane, James J.1987. *Ekonomi Pariwisata*.Yogyakarta:Kanisius. Sri Sedjati, Retina. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta :Deepublish, 2015 Cet. 1
- Subagyo, Rokhmat. 2007. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep & Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudjana. 2000. *Manajem Program Pendidikan untuk Pendidikan Luar Sekolah dan Penegembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung:Falah Productin.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi danPrakteknya*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Susilowati, dkk, "Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Bira sebagai Sumber Unggulan Pendaoatan Asli di Daerah Kabupaten Bulukumba" *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2 No. 3
- Syambudi, Andri. 2017. *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung"* *Thesis*. Universitas Kadiri.
- Umar, Husein. *Managemen Strategi*. 2006. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*, Jakarta: PTGramedia Pustaka Utama
- Winardi. 2008. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Wawancara dengan Bapak Imam selaku Pokmas Pantai Pacar pada 15 Februari 2022
- Wawancara dengan Ibu Ina selaku Pelaku usaha disekitar Pantai Pacar pada 15 Februari 2022

Wawancara dengan Ibu Sulistyorini selaku pengunjung Pantai Pacar pada 15 Februari 2022

Wawancara dengan Maulidiya selaku pengunjung Pantai Pacar pada 15 Februari 2022

Wawancara dengan Yusuf Ilham selaku pengunjung Pantai Pacar pada 15 Februari 2022