

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing mutu peserta didik di MAN 3 Kediri”, ini di tulis oleh Siti Ririn Cahyani, NIM 12207183074, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I., NIP. 19650903 199803 2 001.

Kata Kunci : *Manajemen Strategik, Daya Saing, Mutu Peserta Didik*

Fenomena daya saing yang terjadi dikalangan peserta didik saat ini, memang sedikit sekali mengalami kemunduran, akan tetapi para peserta didik masih sangat sensitif untuk memperlihatkan bakatnya, bahkan jika ditanya tentang bakat mereka bingung. Padahal untuk jenjang MAN mereka dapat menemukan jati diri mereka. Manajemen strategik juga memiliki peran yang penting dalam menumbuhkan daya saing mutu peserta didik, karena diharapkan manajemen strategik yang sudah disusun oleh kepala madrasah, dan tercatat dalam RKJP (Rangkaian Kerja Jangka Pendek), RKJM (Rangkaian Kerja Jangka Menengah), bahkan RKJP (Rangkaian Kerja Jangka Panjang). Bahkan waka bidang kesiswaan membantu terlaksananya manajemen strategik, sehingga diharapkan dapat mendorong peserta didik untuk lebih bisa menyalurkan apa yang menjadi minat dan bakatnya.

Fokus pada penelitian ini adalah 1) Bagaimana Manajemen Strategik Kepala Madrasah MAN 3 Kediri dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik? 2) Bagaimana Konsep Keunggulan Untuk Daya Saing Mutu Peserta Didik Di MAN 3 Kediri? 3) Bagaimana Implementasi Manajemen Strategik Bagi Tenaga Pendidik Dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik? 4) Bagaimana Evaluasi Kepala Madrasah Terhadap Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik?

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui Manajemen Strategik Kepala Madrasah MAN 3 Kediri dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik. 2) Mengetahui Konsep Keunggulan Untuk Daya Saing Mutu Peserta Didik Di MAN 3 Kediri. 3) Mengetahui Implementasi Manajemen Strategik Bagi Tenaga Pendidik dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik. 4) Mengetahui Evaluasi Kepala Madrasah Terhadap Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing Mutu Peserta Didik.

Penelitian ini merupakan penelitian metode kualitatif. Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, menggunakan metode observasi, metode wawancara mendalam, dan metode dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun sumber penelitian adalah kepala madrasah, waka bidang kesiswaan, guru, dan peserta didik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategik kepala madrasah dalam

meningkatkan daya saing mutu peserta didik yaitu kepala madrasah meningkatkan citra mutu pendidikan dalam madrasah, kemudian karena fungsi manajemen strategis diperkenalkan di Madrasah secara terencana dan *metodis*, peningkatan kualitas peserta didik juga ditentukan oleh kualitas pendidikan. Pada akhirnya akan mampu menghasilkan rencana yang membantu pencapaian tujuan madrasah. Dengan keterampilan, kreativitas yang dimiliki oleh setiap peserta didik, kepala madrasah, dan waka bidang kesiswaan dapat menyaring secara seksama, bahwa setiap peserta didik memiliki kepercayaan diri dalam menumbuhkan minat dan bakat. Kepala madrasah, waka bidang kesiswaan juga dibantu oleh OSIMA dalam menyaring setiap peserta didik yang memiliki mutu yang lebih baik. OSIMA dapat menjalankan program yang sudah ditentukan dan ditetapkan oleh kepala madrasah dan waka bidang kesiswaan. Peserta didik dapat mengukur konsep keunggulan mereka sendiri dan menjadikan daya saing diantara mereka menjadi ketat dan bermutu. Implementasi yang dihasilkan oleh tenaga pendidik juga sangat berpengaruh, karena setidaknya ada dorongan dan motivasi yang menjadikan peserta didik lebih maju. Kedisiplinan tenaga pendidik dengan terampil dalam mengajar, kreativitas dalam pemberian proyek pelajaran terhadap peserta didik, maka akan berdampak juga terhadap motorik dan mutu peserta didik itu sendiri. Serta evaluasi kepala madrasah terhadap manajemen strategis itu sendiri dilakukan secara bertahap dan terus menerus guna mencegah kegagalan fatal terhadap manajemen strategis.

ABSTRACT

Thesis entitled "Strategic Management in Improving the Quality of Learners Competitiveness at MAN 3 Kediri" was written by Siti Ririn Cahyani, NIM 12207183074, Islamic Education Management Program Study, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Islamic State University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I., NIP. 19650903 199803 02 001.

Keywords: *Strategic Management, Competitiveness, Quality of Learners*

Phenomenon of competitiveness that occurs among learners in this time is a little bit go through setback, however learners are still very sensitive to show their talents, even if they asked about their talents, they are still confuse. Where are for MAN level, they can find their identify. Straregic management also has an important role to improving quality of learners comptetitiveness, because it's hoped that strategic management which have been prepared by the Head of Islamic School, and recorded in RKJP (Short Term Work Series), RKJM (medium Term Work Series), even in RKJP (Long Term Work Series). Even the Deputy Head of Student helps to carry out strategic management, so that hope can encourage learners to be more able distribute their interest and talents.

The focus on this research is 1) How is the Head of islamic school's strategic management to improve the quality of learners competitiveness at MAN 3 Kediri? 2) how is the excellence concept for quality of learners competitiveness at MAN 3 Kediri? 3) How is implementation of strategic management for educator to improve the quality of learners competitiveness? 4) How is the head of Islamic School's evaluation against strategic management in improving quality of learners competitiveness?

The objective of this research to know 1) Head of islamic school's strategic management to improve the quality of learners competitiveness at MAN 3 Kediri 2) Excellence concept for quality of learners competitiveness at MAN 3 Kediri 3) implementation of strategic management for educator to improve the quality of learners competitiveness 4) Head of Islamic School's evaluation against strategic management in improving quality of learners competitiveness.

This research used qualitative method. The collecting of data in this research used observation method, in-depth interview method, and documentation method. Analysis the data that used are reduction data, data presentation, and conclusion. The research sources are Head of Islamic School. Deputy Head of Student, teachers and learners.

Result of this research show that Head of Islamic School's strategy in improve quality of learners competitiveness that is, Head of Islamic School improve the image of quality education in Islamic School, then because of strategic management function which introduce at Islamic School have planned and methodical, improving quality of learners are also determined by the quality of

education. In the end it will be able to make a plan that helps achieve the objective of Islamic School. With the skill, and creativity who owned by each learners, Head of Islamic School, and deputy Head of Student can screen carefully, that every learners has confidence to cultivating interest and talents. Head of Islamic School, Deputy Head of Student also helped by OSIMA in screening every learners who has better quality. OSIMA can carry out the program that have been already set, and determined by Head of Islamic School and Deputy Head of Student. Learners can maeasure their own excellence concept and make it the quality of learners competitiveness between them are tight and quality. The implementation that make by educators are also very take effect, because at least there is encoutagement and motivation that makes student more advanced. The discipline of teacher staff in teaching skill, creativity in giving lesson project to learners, than it will also have impact on motor skill and quality of learners themselves. As also Head of Islamic School's evaluation strategic management itself is carry out step by step and continuously to pevent the fatal failure in strategic management.

الملخص

البحث العلمى بالموضوع "الإدارة الاستراتيجية في تحسين القدرة التنافسية لجودة الطلاب في المدرسة العالية الحكومىة ٣ كاديري" الذي كتبه ستي رير جهياني ، رقم القيد ١٢٢١٠٧١٨٣٠٧٤ ، قسم تدريس إدارة التربية الإسلامية ، كلية التربية والعلوم التعليمية ، بالجامعة الإسلامية الحكومية سيد على رحمة الله تولونج أجونج ، تحت الإشراف : البروفيسور. الدكتور. حاجه. بينت معونة ، الماجستير في التربية، رقم المعلم. ١٩٦٥٠٩٠٣١٩٩٨٠٣٢٠٠١.

الكلمات الأساسية: الإدارة الإستراتيجية ، التنافسية ، جودة الطالب

إن ظاهرة التنافسية التي تحدث بين الطلاب في هذا الوقت تشهد بالفعل انتكاسة طفيفة ، لكن الطلاب ما زالوا حساسين للغاية لإظهار مواهبهم ، حتى لو سفلوا عن مواهبهم ، فهم مرتبكون. على الرغم من أنه بالنسبة لمس توى المدرسة العالية الحكومىة ، يمكنهم العثور على هويتهم. تلعب الإدارة الإستراتيجية أيضًا دورًا مهمًا في تنمية القدرة التنافسية النوعية للطلاب ، لأنه من المتوقع أن يتم إعداد الإدارة الإستراتيجية من قبل رئيس المدرسة ، ويتم تسجيلها في خطة العمل قصيرة المدى ، خطة الإجراء متوسط المدى ، حتى خطة العمل طويلة الأجل. حتى نائب رئيس شؤون الطلاب يساعد في تنفيذ الإدارة الإستراتيجية ، لذلك من المأمول أن يشجع ذلك الطلاب على أن يكونوا أكثر قدرة على توجيه اهتماماتهم ومواهبهم.

صياغة المشكلة في هذه الدراسة هي ، (١) كيف تعمل الإدارة الإستراتيجية لمدير المدرسة العالية الحكومىة ٣ كاديري على تحسين القدرة التنافسية النوعية للطلاب؟ (٢) ما هو مفهوم التميز للجودة التنافسية للطلاب في المدرسة العالية الحكومىة ٣ كاديري؟ (٣) كيف يساهم تطبيق الإدارة الإستراتيجية للمعلمين في تحسين تنافسية جودة الطلاب؟ (٣) كيف يتم تقييم مدير المدرسة حول الإدارة الإستراتيجية في تحسين القدرة التنافسية النوعية للطلاب؟

أهداف هذا البحث هي ، (١) معرفة الإدارة الإستراتيجية لمدرء المدرسة في تحسين القدرة التنافسية النوعية للطلاب. (٢) التعرف على مفهوم التميز للجودة التنافسية للطلاب في المدرسة العالية الحكومىة ٣ كاديري. (٣) معرفة تطبيق الإدارة الإستراتيجية للمعلمين في تحسين القدرة التنافسية النوعية للطلاب. (٤) معرفة تقييم مديري المدرسة حول الإدارة الإستراتيجية في تحسين القدرة التنافسية النوعية للطلاب.

هذا البحث هو منهج بحث نوعي. للحصول على بيانات في هذه الدراسة باستخدام طريقة الملاحظة وطريقة المقابلة المتعمقة وطريقة التوثيق. تحليل البيانات باستخدام تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. مصادر البحث هي رئيس المدرسة ونائب رئيس شؤون الطلاب والمعلمين والطلاب.

تظهر نتائج الدراسة أن استراتيجية المدير موجودة تحسین القدرة التنافسية لجودة الطلاب ، وتحديدًا أن مدير المدرسة يحسن صورة جودة التعليم في المدارس ، ثم لأن وظيفة الإدارة الإستراتيجية يتم تقديمها في المدارس بطريقة مخططة ومنهجية ، يتم تحديد تحسین جودة الطلاب أيضًا من خلال جودة التعليم. في النهاية سيكون قادرًا على إنتاج خطة تساعد في تحقيق أهداف المدرسة. من خلال المهارات والإبداع التي يمتلكها كل طالب ، يمكن لرئيس المدرسة ونائب رئيس مجال شؤون الطلاب إجراء فحص دقيق ، بحيث يثق كل طالب في تنمية الاهتمامات والمواهب. كما يساعد رئيس المدرسة ونائب رئيس شؤون الطلاب منظمة الطلاب داخل المدرسة في فحص كل طالب يتمتع بجودة أفضل. تستطيع منظمة الطلاب داخل المدرسة تنفيذ البرامج التي تم تحديدها وتحديدها من قبل رئيس المدرسة ونائب رئيس شؤون الطلاب. يمكن للطلاب قياس مفهوم التميز الخاص بهم وجعل التنافسية بينهم مشددة والجودة. يعتبر التنفيذ الذي ينتجه اختصاصيو التوعية أيضًا مؤثرًا للغاية ، لأنه على الأقل هناك تشجيع وتحفيز يجعل الطلاب أكثر تقدمًا. سيكون لانضباط أعضاء هيئة التدريس ذوي المهارات في التدريس والإبداع في تقديم مشاريع الدروس للطلاب تأثيرًا أيضًا على المهارات الحركية وجودة الطلاب أنفسهم. بالإضافة إلى أن تقييم مدير المدرسة حول الإدارة الإستراتيجية نفسها يتم بشكل تدريجي ومستمر من أجل منع الإخفاقات الفادحة في الإدارة الإستراتيجية.