

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Bubur Bayi Hepar Meal di Tulungagung” yang ditulis oleh Ihdina Awaliya, NIM. 12405183209. Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I. Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya menentukan strategi pengembangan usaha, karena tanpa strategi yang tepat suatu usaha tidak bisa berkembang dengan baik. Strategi pengembangan usaha adalah tugas dan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan pelaksanaan peluang pertumbuhan usaha.

Tujuan penelitian yaitu : (1) Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang diterapkan pada usaha home industri bubur bayi hepar Meal di Tulungagung. (2) Untuk mengetahui kendala dan solusi apa saja yang bisa diterapkan pada strategi pengembangan usaha home industri bubur bayi hepar Meal di Tulungagung. (3) Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan strategi pengembangan usaha yang diterapkan pada home industri bubur bayi Hepar Meal di Tulungagung.

Penelitian yang digunakan yakni Jenis penelitian yang akan digunakan penulis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diperoleh hasil penerapan strategi pengembangan usaha home industri bubur bayi Hepar Meal yaitu Dengan melakukan strategi pengembangan dengan media sosial dan selebaran, pemilik usaha bubur bayi Hepar Meal juga melakukan pengembangan usaha dengan memberikan banyak promo setiap awal tahun maupun memberikan promo-promo seperti pemberian kupon setiap satu kali pembelian dan undian berhadiah, hal itulah yang membuat banyak konsumen menjadi tertarik untuk membeli di outlet bubur bayi Hepar Meal. Alternatif yang lainnya adalah menjaga kualitas rasa dan produk serta pelayanan yang ramah terhadap konsumen yang setia dalam membeli produk-produk dari usaha bubur bayi Hepar Meal. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan terus menjaga komunikasi dengan para customer yang setia dan selalu konsisten dalam membuat konten atau mengupload macam- macam menu produk yang dijual serta meningkatkan kualitas dalam merespon pelanggan.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategy for Home Industry Business Development of Hepi Meal Baby Porridge in Tulungagung" written by Ihdina Awaliya, NIM. 12405183209. Supervisor Nurul Fitri Ismayanti, S.E., MAY. This research is motivated by the importance of determining a business development strategy, because without the right strategy a business cannot develop properly. Business development strategy is the task and process of preparing an analysis of potential growth opportunities, supporting and monitoring the implementation of business growth opportunities.

The research objectives are: (1) To find out the business development strategy applied to the hepi Meal baby porridge industry home business in Tulungagung. (2) To find out what obstacles and solutions can be applied to the business development strategy for the hepi Meal baby porridge home industry in Tulungagung. (3) To find out the advantages and disadvantages of the business development strategy applied to the Hepi Meal baby porridge home industry in Tulungagung.

The research used is the type of research that will be used by qualitative research writers. Data collection techniques using instruments in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that the results of the implementation of the Hepi Meal baby porridge industry home business development strategy were obtained, namely by carrying out a development strategy with social media and flyers, the owner of the Hepi Meal baby porridge business also carried out business development by providing lots of promos at the beginning of each year as well as providing promo- promos such as giving coupons for every purchase and lucky draw, that is what makes many consumers interested in buying at Hepi Meal baby porridge outlets. Another alternative is to maintain the quality of taste and products as well as friendly service to consumers who are loyal in buying products from the Hepi Meal baby porridge business. The way that can be done is to continue to maintain communication with loyal customers and always be consistent in creating content or uploading various product menus that are sold and improving quality in responding to customers.

Keywords: Strategy, Business Development, Sales Increase