

ABSTRACT

Putri, Dewi Aulia. NIM 12203193070. *K-popers' Perception on The Use of Twitter as A Media for Stimulating Their English Vocabulary*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah of Tulungagung. Advisor: Dr.Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Keyword: K-popers Perception, Twitter, English Learning Media

Social media is one of the technological advancements that is often used by people today, especially K-popers. Twitter is one of the many social media that is widely used by K-popers around the world. Not only used to communicate, Twitter is also used by K-popers as a medium for learning English vocabulary. This happens because K-popers come from various parts of the world, and English is the language commonly used by K-popers.

The formulation of the research problem were: 1) What are the K-popers' perception on the use of Twitter as a media for stimulating their English vocabulary? 2) What are the K-popers' perception in difficulties experienced on the use of Twitter as a media for stimulating their English vocabulary?

The research design of this study was quantitative approach with a survey design. The population of this study is K-popers who actively use Twitter, whose number is unknown and can be said to be in the infinite population category. In this research, the sample was 100 K-popers. The data were collected using a questionnaire with a purposive sampling technique. The data were analyzed using SPSS 25.0.

The result showed that most of K-popers gave a positive perception toward the use of Twitter as a media for stimulating their English vocabulary. Based on the findings, K-popers have positive perceptions toward Twitter is useful media for learning English vocabulary. Then, K-popers also have positive perceptions toward role of Twitter in English vocabulary development of K-popers. Then, K-popers also have positive perceptions toward Twitter is effective media for learning English vocabulary among K-popers. Besides that, K-popers also have positive perceptions toward the difficulties experienced by K-popers when learning English vocabulary using Twitter are difficulties in understanding slang and idioms.

ABSTRAK

Putri, Dewi Aulia, NIM 12203193070. *Persepsi K-popers Tentang Penggunaan Twitter Sebagai Media Untuk Menstimulasi Kosakata Bahasa Inggris Mereka*. Skripsi. Departemen Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Kata Kunci: Persepsi K-popers, Twitter, Media Pembelajaran Bahasa Inggris

Sosial media adalah salah satu dari kemajuan teknologi yang sering dipakai oleh orang-orang zaman sekarang, khususnya K-popers. Twitter adalah salah satu dari sekian banyak media sosial yang banyak digunakan oleh K-popers di seluruh dunia. Tidak hanya dipakai untuk berkomunikasi, Twitter juga dipakai oleh K-popers sebagai media untuk belajar kosakata bahasa Inggris. Hal ini terjadi karena K-popers berasal dari berbagai belahan dunia, dan bahasa Inggris adalah bahasa yang biasa digunakan oleh K-popers.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persepsi para K-popers terhadap penggunaan Twitter sebagai media untuk merangsang kosa kata bahasa Inggris mereka? 2) Apa persepsi K-popers tentang kesulitan yang dialami dalam penggunaan Twitter sebagai media untuk merangsang kosa kata bahasa Inggris mereka?

Rancangan penelitian penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan rancangan survey. Populasi penelitian ini adalah K-popers yang aktif menggunakan Twitter yang jumlahnya tidak diketahui dan dapat dikatakan dalam kategori populasi infinite. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah 100 K-popers. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan teknik purposive sampling. Data dianalisis dengan menggunakan SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar K-popers memberikan persepsi positif terhadap penggunaan Twitter sebagai media untuk merangsang kosa kata bahasa Inggris mereka. Berdasarkan temuan, K-popers memiliki persepsi positif terhadap Twitter sebagai media yang berguna untuk belajar kosa kata bahasa Inggris. Kemudian, K-popers juga memiliki persepsi positif terhadap peran Twitter dalam pengembangan kosa kata bahasa Inggris K-popers. Kemudian, K-popers juga memiliki persepsi positif terhadap Twitter sebagai media yang efektif untuk belajar kosa kata bahasa Inggris di kalangan K-popers. Selain itu, K-popers juga memiliki persepsi positif terhadap kesulitan yang dialami K-popers saat belajar kosakata bahasa Inggris menggunakan Twitter yaitu kesulitan dalam memahami slang dan idiom.