

Daftar Pustaka

- Febriyanto, m. T., & arisandi, d. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal manajemen dewantara*, 01.
- Guntarayana, i., putri, k., & chuly, r. y. (2018). Analisa Strategi Dalam Pemasaran. *jurnal ilmiah ilmu-ilmu ekonomi*, 11.
- Hastuti, a. y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 9.
- Kambali, i., & syarifah, a. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Bilonare Store Bandung. *jurnal bisnis dan pemasaran*, 10.
- Puspasari, h., & puspita, w. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13.
- Ratna, r. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10.
- Sari, a. w. (2018). Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 07, 130.
- Setiawati. (2021). Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bei. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 01.
- Sitorus, s. a. (2022). *Digital Marketing Strategy*. Bandung.
- Siyono, s., & sodik, m. a. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, e. (2016). analisis emosional, kebijaksanaan pembelian danperhatian setelah transaksi terhadap pembentukan disonansi kognitif konsumen pemilik sepeda motor honda pada ud. dika jaya motor lamongan. *Jurnal penelitian ilmu manajemen*, 01.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* . Bandung: alfabeta.
- Willy, f., goh, t. S., & julitawaty, w. (2020). Pengaruh personal selling dan promosi penjualan terhadap efektifitas penjualan ban sepeda motor pt. Mega anugrah mandiri. *Jurnal bisnis kolega*, 6