

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sambal Bawang Cobek Mbok Djilah Tulungagung” ini ditulis oleh Diah Ayu Maghfiroh, NIM 12405193087, pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Bisnis kuliner yang sampai saat ini terus berkembang, bahkan memiliki potensi yang cukup besar dalam mencapai keuntungan. Tetapi dalam menjalankan bisnis kuliner tidak sedikit dari pelaku usaha yang mengalami gulung tikar. Kesalahan yang dilakukan pelaku usaha yaitu karena kurang tepatnya dalam menjalankan strategi pemasaran. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Digital Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sambal Bawang Cobek Mbok Djilah Tulungagung.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Digital Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sambal Bawang Cobek Mbok Djilah Tulungagung, secara persial, sampel yang diambil dalam penelitian ini 100 responden yang sudah pernah membeli di rumah makan sambal bawang cobek mbok djilah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan kuisioner dengan skala likert. Model analisis yang digunakan adalah metode analisis linier berganda

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial dan simultan didapatkan hasil signifikansi dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas dan variabel terikat artinya terdapat pengaruh signifikan antara *digital marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada rumah makan sambal bawang cobek mbok djilah tulungagung.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Digital Marketing and Product Quality on Purchasing Decisions at Sambal Bawang Cobek Restaurant Mbok Djilah Tulungagung" was written by Diah Ayu Maghfiroh, NIM 12405193087, supervisor of Wahyu Dwi Warsitasari, M.pd.

The background of this research is that the culinary business continues to grow, even having considerable potential to achieve profits. However, in running the culinary business, not a few business actors have gone out of business. Mistakes made by business actors are due to inaccuracies in carrying out marketing strategies. The purpose of this study was to determine the effect of digital marketing and product quality on purchasing decisions at the Sambal Bawang Cobek Mbok Djilah Tulungagung Restaurant.

The purpose of this study was to determine the effect of digital marketing and product quality on purchasing decisions at the Mbok Djilah Cobek Onion Sambal Restaurant Tulungagung. Tulungagung. This study uses a quantitative approach to the type of associative research. In research using primary data with data collection methods used by using a questionnaire with a Likert scale. The analysis model used is multiple linear analysis method

The results of this study indicate that partially and simultaneously the results of significance can be interpreted that there is a jointly significant influence between the independent variable and the dependent variable, meaning that there is a significant influence between digital marketing and product quality on purchasing decisions at the Chili Onion Cobek restaurant. mbok djilah tulungagung.

Keywords: Digital Marketing, Product Quality and Purchase Decision.