

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Promosi, Pemasaran, Pelayanan, dan Hibah Dana Pemerintah Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Waduk Wonorejo-Tulungagung” yang ditulis oleh Nando Oktaher Ardiansyah, NIM 1740211663447, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penawaran destinasi wisata. Di Kabupaten Tulungagung sudah banyak sekali tawaran wisata yang menarik, baik wisata alam maupun wisata sejarah. Wisata Waduk Wonorejo adalah salah satu wisata alam yang menarik karena terdapat banyak wahana dan pemandangan alam yang indah untuk meningkatkan minat pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Bauran pemasaran, kualitas pelayanan dan bantuan pemerintah terhadap peningkatan jumlah wisatawan di objek wisata waduk Wonorejo Tulungagung baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan *data primer*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket atau kuesioner dan metode dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan *skala Likert*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran, kualitas pelayanan, dan bantuan pemerintah baik secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah wisatawan di objek wisata waduk Wonorejo Tulungagung.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Pelayanan, Bantuan Pemerintah, dan Peningkatan Jumlah wisatawan.

ABSTRACT

Thesis with the title The Influence of Promotion, Marketing, Services, and Government Fund Grants in Increasing the Number of Tourists at the Wonorejo-Tulungagung Reservoir Tourism Object, written by Nando Oktaher Ardiansyah, NIM 1740211663447, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid State University Ali Rahmatullah Tulungagung, adviser to Dr. Suminto, M.Pd.I.

The research in this thesis is motivated by the many offers of tourist destinations. In Tulungagung Regency, there are many attractive tourism offers, both natural tourism and historical tourism. Wonorejo Reservoir Tourism is one of the interesting natural attractions because there are many rides and beautiful natural scenery to increase visitor interest.

This study aims to determine the effect marketing mix, service, and government assistance in increasing the number of tourists at the Wonorejo Tulungagung reservoir both partially and simultaneously.

This type of research is a quantitative research with primary data. Collecting data in this study using a questionnaire or questionnaire and documentation methods. Sampling using non-probability sampling with accidental sampling technique with a total sample of 100 respondents. Measurement in this study using a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results showed that promotion, marketing, service quality, and grants either partially or simultaneously had an effect on increasing the number of tourists at the Wonorejo Tulungagung Reservoir attraction.

keywords: *Marketing Mix, Service, Government Assistance and Increase in The Number of Tourists.*