

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Batasan Masalah.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Wisatawan.....	18
1. Pengertian wisatawan	18
2. Segmentasi Wisatawan.....	20
3. Dampak dan manfaat jumlah kunjungan wisatawan.....	21
C. Bauran Pemasaran.....	23
1. Pengertian pemasaran.....	23
2. Manajemen Pemasaran.....	34
3. Konsep pemasaran.....	36
D. Pelayanan	43

1.	Pengertian pelayanan (jasa).....	43
2.	Bentuk-bentuk Pelayanan.....	44
3.	Dasar-dasar Pelayanan.....	45
4.	Karakteristik ciri pelayanan (jasa).....	46
E.	Bantuan pemerintah	48
1.	Pengertian Bantuan Pemerintah	48
2.	Prinsip-prinsip Penyaluran Bantuan Pemerintah.....	50
3.	Manfaat Bantuan Pemerintah.....	52
F.	Penelitian Terdahulu	54
G.	Kerangka Konseptual Penelitian	59
H.	Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III	METODE PENELITIAN	62
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B.	Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	63
1.	Populasi penelitian	63
2.	Sampling penelitian	63
3.	Sampel penelitian	64
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	65
1.	Sumber data	65
2.	Variabel data.....	66
3.	Skala pengukuran	67
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
1.	Teknik Pengumpulan Data	68
2.	Instrumen Penelitian.....	69
E.	Teknik Analisis Data.....	72
1.	Uji Instrumen Data	72
2.	Uji Asumsi Klasik	75
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.	Uji Hipotesis.....	78
5.	Uji koefisien Determinasi (R^2).....	80
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	81

A. Gambaran Umum Penelitian	81
B. Paparan Hasil Penelitian	83
1. Deskripsi Responden	83
2. Deskripsi Variabel Penelitian	85
C. Hasil Analisis Data.....	92
1. Uji Instrumen Data	92
2. Asumsi Klasik	94
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4. Uji Hipotesis.....	99
5. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	102
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Waduk Wonorejo-Tulungagung	104
B. Pengaruh Pelayanan terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Waduk Wonorejo-Tulungagung.....	106
C. Pengaruh Bantuan Pemerintah terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Waduk Wonorejo-Tulungagung	109
D. Pengaruh Bauran Pemasaran, Pelayanan dan Bantuan Pemerintah terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Waduk Wonorejo Tulungagung	111
BAB VI PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114