

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur. 2012. Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Afiyati, H. T. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Pengaruh Inflasi, BI rate, dan Nilai Tukar terhadap Return Saham. Vol.61 No.(2, 6, 15) Tahun 2019
- Aji, A.M & Mukri, S.G. 2020. Strategi Moneter Berbasis Ekonomi Syariah (Upaya Islam Mengatasi Inflasi Edisi Revisi 2020). Yogyakarta: Deepublish
- Antonius Suhardi dan Herlina. JMK. Pengaruh Daya Beli Masyarakat Terhadap Nilai Penjualan Ikan Lele Di Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. Vol.8 No.1 Tahun 2010
- bareksa.com <https://www.bareksa.com/kamus/i/indeks-kondisi-ekonomi> diakses pada 22 Oktober 2022 pukul 20.50
- blitarkota.go.id <https://blitarkota.go.id/id/berita/kota-blitar-tidak-masuk-dalam-sample-penghitungan-inflasi> diakses pada 20 Mei 2023 pukul 15.32
- BPS Kota Kediri. 2022. Perkembangan Indeks Harga Konsumen September 2022
bps.go.id <https://www.bps.go.id/subject/3/inflasi.html> diakses pada 22 Oktober 2022 pukul 20.30
- Cantika Adinda. 2022. Sri Mulyani Minta RI Tingkatkan Kewaspadaan, Ada Apa?.
cnbcindonesia.com diakses pada 30 Desember 2022 pukul 23.10
- Chandra, Priyono T. 2016. Esensi Ekonomi Makro. Sidoarjo: Zifatama Pubisher
- Deden Abdul Wahab. Dimensia. Mengukur Daya Beli Masyarakat Sebagai Indikator IPM Melalui 9 Sektor Perekonomian Di Kabupaten Subang. Vol.2 No.3 Tahun 2005

- Dewi Yuliani dkk. Jurnal Citizenship Virtues. Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Kecamatan Tambun Selatan Dalam Masa Pandemi. Vol.2 No.2 Tahun 2022
- Dimas Prayogo & Sukim. 2020. Seminar Nasional Official Statistics 2021. Determinan Daya Beli Masyarakat Indonesia Selama Pandemi Covid-19 Tahun 2020
- djpb.kemenkeu.go.id Strategi Pemerintah Meredam Dampak Kenaikan BBM <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/kolaka/id/data-publikasi/berita-terbaru/2981-strategi-pemerintah-meredam-dampak-kenaikan-bbm.html> diakses pada 20 Oktober 2022 pukul 09.48
- Ekawana & Fachruddiansyah. 2008. Pengantar Teori Ekonomi Makro. Jakarta: Gaung Persada
- Fery Hernaningsih. JURNAL M-PROGRESS. Pengaruh Kestabilan Inflasi Dan Ketimpangan Pendapatan Terhadap Daya Beli Masyarakat. Vol.3 No.6 Tahun 2021
- Firmansyah, Anang M. 2018. Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish
- Ghilman Rozy & Nuri Aslami. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen. Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia. Vol.2 No.1 Tahun 2022
- Ghofur, Abdul. 2012. Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Hardani dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta:
Pustaka Ilmu Yogyakarta

<https://lmsspada.kemdikbud.go.id/> diakses pada 30 Januari 2023 pukul 09.34

<https://sirusa.bps.go.id/> diakses pada 20 Oktober 2022 pukul 09.30

Indah Mustikowati, R. Modul Ajar Teori Ekonomi Makro. Malang: Universitas
Kanjuruhan

Kardoyo & Ahmad Nurkhim. 2017. Sumber Belajar Penunjang PLPG 2017 Mata
Pelajaran/Paket Keahlian Ekonomi. Kemendikbud

kedirikota.go.id <https://www.kedirikota.go.id/page/kota-kediri> diakses pada 20 Mei
2023 pukul 16.17

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahnya. 2019.
Edisi Penyempurnaan

Khasanah, Latifah U. 2021. Kenali Empat Jenis Data Statistik Berdasarkan Skala
Pengukuran. Tangerang: DQLab

kompas.tv [Ini Upaya Pemerintah Meredam Dampak Kenaikan Harga BBM](https://www.kompas.com)
([kompas.tv](https://www.kompas.com)) diakses pada 19 Oktober 2022 pukul 19.04

Kurniawan, Gogi. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras
Organik Melalui Ecommerce. Jakarta: Mitra Abisatya. Hal 33

Manasseh, Charles O dkk. International Journal of Economics and Financial Issues.
The Effects of Interest and Inflation Rates on Consumption Expenditure:
Application of Consumer Spending Model. Vol.8 No.4 Tahun 2018

Musniasih, Yuniati dkk. Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Daya Beli
Masyarakat NTB. Jurnal Penelitian Manajemen. Vol.2 No.2 Tahun 2020

- Nanda, Hidayati & Muh. Ali Maskuri. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor. Vol.17 No.2 Tahun 2020
- Nandang, Najmulmunir. Dampak Kebijakan Harga Minyak Terhadap Daya Beli Masyarakat. Jurnal Madani. Vol.2 Tahun 2008
- Nugraha, Jefri Putri&dkk. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: Nasya Expanding Management
- Nyamekye, Gabriel Effah dan Eugene Adusei Poku. 2017. What is the effect of inflation on consumer spending behaviour in Ghana?. Munich Personal RePEc Archive. School of Business and Management Studies. Sunyani Technical University.
- Paramita, Ratna dkk. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif. Lumajang: Widya Gama Press
- Putong, Iskandar. 2015. Ekonomi Makro: Pengantar Ilmu Ekonomi Makro.
- Putranto, A. T. dkk. 2019. Pengantar Ilmu Ekonomi. Tangerang: Unpam Press
- Priyono & Ismail, Z. 2012. Teori Ekonomi. Surabaya: Dharma Ilmu
- Rahakundini, C dkk. Pengaruh Perang Rusia Dan Ukraina Terhadap Perekonomian Negara Kawasan Asia Tenggara. Vol.6 No.1 Tahun 2022
- Rinaldy, Willem, & Sjendry. Jurnal EMBA. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Pertalite. Vol. 7 No.1 Tahun 2019
- Rivani, E. Kebijakan Subsidi Bbm Dan Efisiensi Perekonomian. Info Singkat Ekonomi & Kebijakan Publik. Vol.6 No.9 Tahun 2014

- Rozalinda. 2015. EKONOMI ISLAM: Teori & Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Santoso, Slamet. (2013). Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Ponorogo: Umpo Press
- Sari, W. I. Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga SBI, Nilai Tukar Terhadap Return LQ 45 dan Dampaknya Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Vol.3 No.1 Tahun 2019
- Satriadi dkk. 2021. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Sudiyanto, Totok. Jurnal Media Wahana Ekonomika. Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pelayanan Transportasi. Vol.14 No.3 Tahun 2017
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D). Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2015. *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supawi Pawenang. 2016. Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis. Surakarta: Program Pascasarjana UNIBA
- Suryadi. Warta Penelitian Perhubungan. Dampak Kenaikan Harga BBM dan Elastisitas Konsumsi BBM Sektor Angkutan Studi Perbandingan Pada Beberapa Sektor Ekonomi. Vol.27 No.2 Tahun 2015

- Soleh, A. Pengaruh Penyesuaian Harga Jual Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Konsumsi BBM dan Inflasi. *Kajian Ekonomi & Keuangan*. Vol.4 No.2 Tahun 2020
- Sonia, M & Hasan, S. 2019. Kebijakan Kenaikan Harga BBM Menurut Perspektif Ekonomi Pancasila. Kediri: IIK Bhakti Wiyata
- Sudarso. Kebijakan Exit Strategy Mengatasi Kenaikan Harga BBM. *Dialektika*. Vol.13 No.1 Tahun 2018
- Suhardi, A & Herlina. Pengaruh Daya Beli Masyarakat Terhadap Nilai Penjualan Ikan Lele Di Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. *Informatics & Business Institute Darmajaya*. Vol. 8 No. 1 Tahun 2010
- UU Nomor 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi (Migas), Pasal 1 ayat (4)
- Wahab, D.A. Mengukur Daya Beli Masyarakat Sebagai Indikator Ipm Melalui 9 Sektor Perekonomian Di Kabupaten Subang. *Dimensia*. Vol.2 No.3 Tahun 2005
- Yudi, Tusri. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prabumulih. Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Daya Beli Masyarakat Kelurahan Sukaraja Kecamatan Prabumulih Selatan. Vol.1 No.1 Tahun 2017
- Yuliani, D. dkk. Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Kecamatan Tambun Selatan Dalam Masa Pandemi. *Jurnal Citizenship Virtues*. Vol.2 No.2 Tahun 2022
- Yuliara, I Made. 2016. REGRESI LINIER BERGANDA. Universitas Udayana