

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak, Inflasi, dan Indeks Harga Konsumen Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Kediri” ini ditulis oleh Bagus Taufiq Firdinansyah, NIM. 12402193192, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya untuk mengetahui fenomena dan variabel apa yang dapat mengakibatkan naik ataupun turunnya tingkat daya beli masyarakat. Ketika tingkat daya beli masyarakat meningkat maka kemampuan untuk membeli dan mendapatkan barang ataupun menggunakan jasa juga meningkat, sehingga masyarakat dapat memenuhi kebutuhannya dengan baik. Adapun beberapa variabel dan fenomena yang dapat memengaruhi tingkat daya beli masyarakat, seperti kenaikan harga bahan bakar minyak, inflasi, dan indeks harga konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk menguji pengaruh kenaikan harga bahan bakar minyak terhadap daya beli. (2) Untuk menguji pengaruh inflasi terhadap daya beli. (3) Untuk menguji pengaruh indeks harga konsumen terhadap daya beli. (4) Untuk menguji pengaruh simultan kenaikan harga bahan bakar minyak, inflasi, dan indeks harga konsumen terhadap daya beli masyarakat Kota Kediri.

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan pendekatan Analisis Data Sekunder (ADS). Sumber data dari penelitian ini berasal dari Badan Pusat Statistik Kota Kediri dan PT Pertamina (Persero) tahun 2022 dengan jumlah 9 data. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan software Microsoft Excel 2013.

Hasil penelitian ini: (1) Secara simultan terdapat salah satu di variabel bebas berpengaruh terhadap daya beli masyarakat Kota Kediri. Sedangkan secara parsial terdapat satu variabel bebas yang berpengaruh signifikan. (2) Kenaikan harga BBM tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat Kota Kediri. (3) Inflasi berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat Kota Kediri. (4) Indeks harga konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat Kota Kediri. Implikasi teoritis: menambah pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh kenaikan harga bahan bakar minyak, inflasi, dan indeks harga konsumen terhadap daya beli masyarakat. Implikasi praktis: memberikan informasi dan wawasan bagi masyarakat, instansi, dan peneliti mengenai pengaruh kenaikan harga bahan bakar minyak, inflasi, dan indeks harga konsumen terhadap daya beli masyarakat.

Kata Kunci: Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak, Inflasi, Indeks Harga Konsumen, Daya Beli

ABSTRACT

Thesis with title "The Effect of Fuel Price Increase, Inflation, and Consumer Price Index on Purchasing Power of Kediri City People" is written by Bagus Taufiq Firdinansyah, NIM. 12402193192, Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by efforts to find out what phenomena and variables can lead to increases or decreases in the level of purchasing power of the community. When the level of people's purchasing power increases, the ability to buy and obtain goods or use services also increases, so that people can fulfill their needs properly. There are several variables and phenomena that can affect the level of people's purchasing power, such as rising fuel prices, inflation, and the consumer price index.

The objectives of this study are: (1) To examine the effect of fuel oil price increases on purchasing power. (2) To examine the effect of inflation on purchasing power. (3) To examine the effect of the consumer price index on purchasing power. (4) To examine the simultaneous effect of rising fuel prices, inflation, and the consumer price index on the purchasing power of the people of Kediri City.

This study uses a associative quantitative method with the Secondary Data Analysis (ADS) approach. The data source of this research comes from the Kediri City Statistics Agency and PT Pertamina (Persero) in 2022 with a total of 9 data. Data analysis techniques using multiple linear regression consisting with Microsoft Excel 2013 software.

The results of this study: (1) Simultaneously there is one of the independent variables affecting the purchasing power of the people of Kediri City. While partially there is one independent variable that has a significant effect. (2) The increase in fuel prices has no significant effect on the purchasing power of the people of Kediri City. (3) Inflation has a significant effect on the purchasing power of the people of Kediri City. (4) The consumer price index has no significant effect on the purchasing power of the people of Kediri City. Theoretical implications: increase knowledge and insight into the effect of fuel price increases, inflation, and the consumer price index on people's purchasing power. Practical implications: provide information and insights for the public, agencies, and researchers regarding the effect of fuel price increases, inflation, and the consumer price index on people's purchasing power.

Keywords: *Fuel Price Increase, Inflation, Consumer Price Index, Purchasing Power*