

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Teoritis	8
2. Kegunaan Praktis.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah	10
1. Secara Konseptual	10
2. Secara Operasional	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	14
A. Ekonomi Makro.....	14
1. Pendahuluan	14
2. Sejarah Singkat Ekonomi Makro.....	15
B. Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak.....	19

1.	Pengertian Harga	19
2.	Pengertian Permintaan.....	20
3.	Pengertian Bahan Bakar Minyak.....	21
4.	Faktor Penyebab Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak.....	22
C.	Inflasi	24
D.	Indeks Harga Konsumen (IHK).....	26
E.	Daya Beli	26
1.	Pengertian Daya Beli.....	26
2.	Faktor yang Memengaruhi Daya Beli	27
3.	Perhitungan Daya Beli.....	30
F.	Pengaruh Kenaikan Harga BBM Terhadap Daya Beli.....	30
G.	Pengaruh Inflasi Terhadap Daya Beli.....	32
H.	Pengaruh Indeks Harga Konsumen Terhadap Daya Beli	34
I.	Kerangka Konseptual	34
J.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
1.	Pendekatan Penelitian.....	33
2.	Jenis Penelitian	33
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	34
1.	Populasi	34
2.	Sampling.....	34
3.	Sampel Penelitian	34
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	35
1.	Sumber Data	35
2.	Variabel	35
3.	Skala Pengukuran	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	38
E.	Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik	38
2.	Uji Regresi Linier Berganda.....	40
3.	Uji Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Deskripsi Data	44
1. Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak.....	44
2. Inflasi.....	45
3. Indeks Harga Konsumen	47
4. Daya Beli	48
C. Deskriptif Statistik.....	49
D. Analisis Data	50
1. Uji Multikolinieritas	50
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	57
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Pengaruh Kenaikan Harga BBM Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Kediri	62
B. Pengaruh Inflasi Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Kediri	64
C. Pengaruh Indeks Harga Konsumen Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Kediri	67
D. Pengaruh Simultan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak, Inflasi, dan Indeks Harga Konsumen Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Kediri	69
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80