

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amri, N. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Warta Edisi: 59*.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Administrasi Bisnis*, 37(1), 171-177.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2*. Jakarta: Guepedia.
- Dewi, D. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Disiplin Kerja Pegawai, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat Pemohon Paspor di Kantor Imigrasi Kelas II Blitar*. Prodi Ekonomi Syariah , UIN SATU Tulungagung.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Fajar, L. (2018). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 44-52.
- Farida, Y., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usus (Pajus) Medan. *Keuangan dan Bisnis*, 7(3),227-242.

- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hikmatulloh, D. (2017). *Penerapan Perencanaan Agregat (Aggregate Planning) Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Kaos Di CV. Mutia Haura Sakti Bandung*. Skripsi tidak diterbitkan, Progam Studi Manajemen, Universitas Pasundan Bandung.
- Hilmawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Varabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario di Kota Serang). *Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi, 3(3)*, 154-166.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed. 1*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kelvina, Putra, M. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Wira Ekonomi Mikroskil, 11(2)*, 85-98.
- Kurniawan, H. D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE Jl Glagahsari No.62 Yogyakarta). *Ekobis Dewantara, 1(4)*, 72-82.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder. Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulidi, A. (2016). *Ali Mauludi, Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abirawa, 1(2)*, 71-83.
- Nadia, S. (2021). *Pengaruh Harga, Selera Konsumen, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung*. Prodi Manajemen Bisnis Syariah, UIN SATU Tulungagung.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second di Kota Semarang). *Prosding Seminar Nasional Unimus, 3*, 1096-1104.

- Putra, T. A., & Satrio, R. B. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.9 No.10, (2020). *Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(10), 1-21.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Ratri, L. E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manajemen Bisnis*, 7(2), 1-14.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga, Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawangun). *Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 127-146.
- Santoso, S. (2014). *Singgih Santoso, Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sofyan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudrajat, E., Syatibi, & Sidqi, A. A. (2009). *Departemen Agama RI ALQUR'AN DAN TERJEMAHAN Special for Woman*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (STUDI pada Mahasiswa Pengguna Produk sepatu merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 135-144.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36-50.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.