

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penulisan .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Kualitas Produk .....	17
C. Harga .....	20
D. Citra Merek .....	24
E. Kualitas Layanan.....	27
F. Keputusan Pembelian.....	29
G. Penelitian Terdahulu .....	34

H. Kerangka Konseptual .....	43
I. Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian .....	47
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala.....	50
D. Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
B. Deskripsi Responden.....	67
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
D. Analisis Data .....	75
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>93</b>
A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	93
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	95
C. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	96
D. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ...	98
E. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>