

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Julia Puji. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran Produk Mitra Iqra di AJB Bumipetra 1912 Divisiasuransi Jiwa Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Skripsi tidak diterbitkan.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arifka, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawingunan)*. Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan.
- Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Djakarta, Deka I. 2017. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commrce e-Bay)*. Semarang: Universitas Diponegoro. Skripsi tidak diterbitkan.
- Elrangga, Gibran Baradi. 2017. Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia dan Lokasi Perumahan terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (studi kasus kota Malang tahun 2017). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*: Vol.12, No.7.
- Ernawati, Rini. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT Tepung Tapioka Serupa Indah Pakuan Ratu Way Kanan)*. Metro: IAIN Metro. Skripsi tidak diterbitkan
- Fikriah, Nafilah. 2020. *Pengaruh Marketing Mix Produk Gadai Terhadap Minat Nasabah di Pegadaian Syariah Sidrap*. Parepare: IAIN Parepare. Skripsi tidak diterbitkan.
- Fitrah, Muhammad dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Hamdi, Fauzan, Dkk. 2022. *Teknologi Bangunan*. Makassar: CV Tohar Media.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jamaan, Royhan. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepercayaan Nasabah serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi tidak diterbitkan
- Kotler, Phillip dan Gary Asmstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Marcelina, Jesse dan Billy Tantra B., 2017. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Skripsi tidak diterbitkan.

- Moechtar, Oemar. 2019. *Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Mulyono, Tri. 2021. *Bahan Bangunan dan Kontruksi*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nashar, H. 2016. *Kontribusi Posdaya Masjid “ Miftahul Hidayah”*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ningratri, Yuni Asri. 2017. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan. *Jurnal Riset & E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. Vol. 3, No. 1.
- Oktaviana, Sella . 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Umroh Dan Haji Plus PT. Arminareka Perdana Cabang Semarang*. Semarang: UIN Walisongo. Skripsi tidak diterbitkan.
- Poluan, Firna M.A., Silvya L. Mandey, Imelda W.J. Ogi. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3.
- Philip Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Prihastiti, Nurdini dan Yatri Indah Kusumastuti. 2012. Analisis Pembentukan Citra Perusahaan Listrik Negara Melalui Implementasi Community Relation. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol. 6, No. 1, 2012.
- Raharjo, Handri. 2009. *Hukum Perusahaan*. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Rahmansyah, Dicky. 2006. *Super Komplet Panduan Mendirikan PT, CV, dan Badan Usaha Lainnya*. Jakarta: Laksana.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifana, Kawet. 2012. *Konstruksi Bangunan*. Yogyakarta: Deepublish
- RI, Kementrian Agama. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Dilengkapi Usul Fiqih dan Intisari Ayat*. Bandung: Sygma Publishing.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8, No. 2.
- Rohmanto, Decky. 2019. *Campuran Beton Geopolimer dengan Binder: Fly Ash dan Gypsum*. Jepara: Unisnu Press.
- Sari, Sella Kurnia. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Astoon Karimun City Hotel)*. Riau: STAIN Sultan Abdurrahman. Skripsi tidak diterbitkan.
- Sayudi, M. Yusuf . 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Haji dan Umroh pada PT. NRA Tour and Travel Jakarta Selatan*. Jakarta: UIN Srarif Hidayatullah. Skripsi tidak diterbitkan.
- Selang, Christian A.D. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Fresh Mart Bahu Mall Manado)*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Skripsi tidak diterbitkan.

- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. 2017. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Type G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan dan Dokumen*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Visi Media.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sultoni, Mohammad Hamim. 2020. *Coorporate Social Responbility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020)
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media.
- Triznawati, Ayu dan Khairunnisa. 2018. Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan pada Minimarket Z-Mart Banjarbaru. *Jurnal KINDAI*. Vol. 14, No. 3.
- Tulungagung, IAIN. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Wahjuni, Edhi dan Ari Wibowo. 2020. *Teknologi Beton*. Malang: Media Nusa Creative.
- Yolanda, Agnita, Dkk. 2021 *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.