

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	14
B. Marketing Mix	19

C. Citra Perusahaan	23
D. Usaha Dagang	25
E. Beton.....	29
F. Kajian Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Berfikir	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Tehnik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Keabsahan Temuan.....	44
H. Tahap – Tahap Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Paparan Data.....	54
C. Temuan Penelitian	71

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Marketing Mix Pada UD Parikesit	78
B. Upaya Menjaga Citra Perusahaan Pada UD Parikesit	81
C. Kendala Yang Terjadi Selama Penjualan Produk Beton dan Material Bahan Bangunan Pada UD Pari Kesit.....	81

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	84
--------------------	----

B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4.1 Nama dan Jabatan Struktur Organisasi UD Parikesit.....	52
4.2 Nama Produk Serba Harga Barang di UD Parikesit.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Konseptual	39
4.1 Lokasi Penelitian	48
4.2 Struktur Organisasi UD Parikesit.....	51
4.3 Lokasi UD Parikesit	57
4.4 Halaman Instagram UD Parikesit	59
4.5 Penataan Produk Pada UD Parikesit	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Teks Hasil Wawancara
- Lampiran 3 : Dokumentasi Foto
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian
- Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup