

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
SAMPUL DALAM_SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	ivi
PERSEMAHAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Pengembangan.....	9
D. Spesifikasi Produk	9
E. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10
F. Pentinya Pengembangan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Teori	14
B. Media Pembelajaran.....	23
C. Penelitian Dahulu.....	36

D. Blueprint	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Pengembangan Media.....	44
B. Langkah-Langkah Pengembangan Media.....	47
C. Jenis Dan Pengambilan Data	55
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV PENGEMBANGAN PRODUK	70
A. Pengembangan Video	70
B. Perencanaan	74
C. <i>Develop Preliminary Form Of Product</i> (Pengembangan Media).....	77
D. <i>Preliminary Field Testing</i> (Uji Coba Awal/ Validasi Ahli).....	89
E. <i>Main Field Testing</i> (Uji Coba Awal Lapangan/Skala Kecil).....	92
F. <i>Operational Product Revision</i> (Revisi Produk Operasinal/ Revisi Skala Kecil).....	93
G. <i>Operational Field Testing</i> (Uji Coba Lapangan Skala Besar).....	94
H. Media Validasi Test (Uji Validitas Media).....	96
I. Revisi Media Akhir.....	97
J. Desimilasi Dan Distribusi Produk.	99
BAB V Hasil Penelitian	100
A. Penyajian Data	102
1. Uji Coba Skala Kecil	102
2. Uji Validasi	104
3. Uji Coba Skala Besar.....	122
4. Hasil Keefektifan Atau Pemahaman Peserta Didik	126
5. Validasi Konstruk	129

B. Pembahasan.....	129
1. Proses Pengembangan.....	129
2. Hasil Validasi Video	132
3. Analisis Kevalidan.....	133
4. Analisis Kepraktisan	133
5. Dampak Penggunaan Media	140
BAB IV PENUTUP	141
A. KESIMPULAN.....	141
B. SARAN.....	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	147