

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim, 2015. *Bank Islam : Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta : Rajawali Pers)
- Afrian Rachmawati, Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah, (Jurnal Liquidity: Vol. 8, No. 2, Juli-Desember 2019)
- Agustina, Shinta. 2007 *Manajemen Pemasaran*, (Malang:Universitas Brawijaya Press)
- Andhita, Sari. 2017. *Dasar-dasar pubic relation teori dan praktik*. (Yogyakarta: CV.Budi Utama)
- Arief Firdy Firmansyah, Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah,(Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2 Nomor 3 Tahun 2019)
- Ayun Sekar Widowati, Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah, (JURNAL NOMINAL / VOLUME VII NOMOR 2 / TAHUN 2018)
- Dahruji. 2017. *Statistik*. (Pamekasan:Duta Media Publishing)
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Diponegoro)
- Eko Yuliawan, Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT.Bank Syariah Cabang Bandung, (Jurnal Wira Ekonomi Mikrosklil, Volume 1, Nomor 01, April 2011)
- Engel. Blackwell, dan Miniard P.W. 2001. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binarupa Aksara)
- Fajar Rezky Maulana, 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah, (JIHBIZ, Volume 2, No.2 Tahun 2020)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayu Media, 2005)
- Feriyanto, Andri. 2015. *Pengantar Manajemen*, (Yogyakarta: MEDIATERA)

- Haryanto, Rudi . 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Ptaktik)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing)
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Indarti, Nurul. 2014. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana)
- Ismail, Faisal. 2007. *Paradigma Kebudayaan Islam*, (Yogyakarta: Titan Ilahi Press)
- Ismatullah, Dedi. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia)
- Jalaludin. 2010. *Psikologi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id> , diakses pada 1 November 2021
- Kartajaya dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, (Bandung : PT Mizan Pustaka)
- Kasmir. 2004. *Pemasran Bank*. (Jakarta: Fajar Interpratama Offset)
- Komaruddin, 1994. *Ensiklopedia Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks)
- Kusmayadi, Muhamad Agus. *Profil Kepribadian Siswa Berprestasi Unggul dan Ashor*, berdasarkan progam studi 2001)
- Laode. 2013. *Politik Tiga Wajah*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia)
- Luh Ayu Mulyaningsih dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana, Pengaruh Kualitas Layanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Pada Bank OCBC NISP Di Denpasar, (E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.1, 2016)
- Muhamad Aris Sulistyono, Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada PT.Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta)
- Muhammad Zuhirsyan, Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah, (Al-Amwal, Volume 10, No.1 Tahun 2018)

- Murti, Sumarni, 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Liberty)
- Nikolaus, Duli, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sleman: CV. Budi Utama)
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta)
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implementasi untuk Strategi dan penelitian Pemasaran*, (Bogor: Kencana)
- Nur, Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta)
- Priyono. 2007. *Pengantar Manajemen*, (Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher)
- Rahmad Husny, Pengaruh Citra Perusahaan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT.Bank Sumut Syariah, (Jurnal FEB, Vol.1, No.1, 2020)
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV.WAGE GROUP,2017)
- Rokhmat Subagiyo, Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di BMT Sahara Tulungagung, (Malia, Volume 8, Nomoe 1, 2016)
- Ruslan, 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo)
- Setiawan & Endah Kusriani. 2010. *Ekonometrika*, (Yogyakarta: CV. Andi)
- Sigit, Suhardi,2007. *Marketing Praktis*, (Yogyakarta: Liberty)
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta: Gramedia Pustaka)
- Siyoto, dan Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*,(Sleman: Literasi Media Publishing)
- Sofjan, Assauri, 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*, (Bandung: CV. ALFABETA)
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* ,(Bandung: Penerbit Alfabeta)

- Sumarni dan John Soeprihanti. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, (Yogyakarta : Liberty Yogyakarta)
- Sumarwan, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor : Ghalia Indonesia)
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. (Yogyakarta:Center of Academic Publishing Service)
- Supranto, 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis), Edisi 2*, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi. 2020. *Pendidikan Karakter Di Era Milenial*. (Yogyakarta: Depublish)
- Suprihanto, John, 2014. *Manajemen*, (Yogyakarta: GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS)
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Suryanto dan Gassing Syafrudin, 2016. *Public Relations*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Suwastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran modern*, (Yogyakarta: Liberty)
- Syafieq Fahlevi Almassawa, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan,(Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No.3, Juli 2018)
- Syahrum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Cipta pustaka Media)
- Syamsi, Ibnu. 2002. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, (Jakarta : Bumi Aksara)
- Taufiq, Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada)
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andy Offset)
- Ujang, Sumarwan,2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Undang Undang RI Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Vina, Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia)

Witjaksono, Beny. 2020. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. (Jakarta: Loka Media)

Wursanto, 2003. *Dasar-dasar Ilmu Organisasi*, (Yogyakarta: Andi Offset)

Yusuf dan Nurihsan, 2007. *Teori Kepribadian* (Bandung : PT. Remaja Rosda Karya)