

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Di BEI Periode Tahun 2016-2021)” yang ditulis Zulfi Nur Saadah, NIM. 12406193237, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Ibu Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian dilatarbelakangi karena sektor properti memiliki peran yang sangat penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian, nilai saham yang baik dan cukup menjanjikan. Tingginya nilai saham menandakan bahwa perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang baik sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi investor. Nilai perusahaan yang tinggi mampu membuat pasar percaya bahwa perusahaan memiliki prospek yang bagus dimasa mendatang, maka nilai perusahaan dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (2) menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (3) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, (4) menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (5) menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah data keuangan perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. sampel diambil dari data tahunan pada 2016-2021 sebanyak 21 perusahaan dari 5 variabel penelitian. Metode analisis data berupa Regresi Data Panel karena menggunakan data *time-series* dan *cross section*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan secara parsial (2) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) pengaruh *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Profitability, Company Size, Leverage and Dividend Policy on Company Value (Study on Property Companies on the IDX for the 2016-2021 Period)" written by Zulfi Nur Saadah, NIM. 12406193237, Department of Sharia Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah University Tulungagung, with the supervisor Mrs. Citra Mulya Sari, M.E.

Research was motivated because the property sector has a very important role in the development and growth of the economy, a good and promising stock value. The high value of shares indicates that the company has good company value so that it is a special attraction for investors. High company value is able to make the market believe that the company has good prospects in the future, so company value can be used as a reference in making investment decisions.

This study aims to (1) examine the effect of profitability, company size, leverage, and dividend policy on firm value, (2) examine the effect of profitability on firm value, (3) examine the effect of company size on firm value, (4) examine the effect of leverage on firm value, (5) examine the effect of dividend policy on firm value.

This research uses a quantitative approach with an associative research type. The technique used in sampling is purposive sampling. The sample used is the financial data of property companies listed on the Indonesia Stock Exchange. samples were taken from annual data in 2016-2021 as many as 21 companies from 5 research variables. The data analysis method is Panel Data Regression because it uses time-series and cross section data.

The results showed that (1) simultaneously profitability, company size, leverage, and dividend policy affect firm value, and partially (2) profitability affects firm value, (3) company size affects firm value, (4) leverage affects firm value, (5) dividend policy has no effect on firm value.

Keywords: *Profitability, Company Size, Leverage, Dividend policy, Company Value*