

DAFTAR PUSTAKA

- Aipassa, Jeanny, “Daftar UMKM yang Memiliki Pendapatan Terbesar, dalam <https://www.inews.id/finance/bisnis/daftar-umkm-yang-memiliki-pendapatan-terbesar>, diakses 18 November 2022
- Anggito, Albi, 2018, “Metode Penelitian Kualitatif” (Sukabumi : CV Jejak)
- Azizah, Nurulia. 2014. “Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) Di Desa Trutunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Jawa timur”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 3 (2).
- Arifka, Nurul. 2021. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)”, (*Purwokerto: Skripsi belum diterbitkan*)
- Armansyah, 2021. “*Manajemen Pemasaran kepuasan pelanggan*”. (Jakarta: Widiana)
- Candriato, *Kepuasan Pelanggan*, 2021, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi)
- Ettah, Nadhya Pingkan. 2019. “Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Mobil Pada PT. H asjrat Abadi Manado”. *Jurnal EMBA*, 7 (3)
- Effendi, Nur Ika, dkk. “*Strategi Pemasaran*” (Sumatrra Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi)
- Fitria, Nurul, “Strategi pemasaran produk di PT. Sentral 88 kota Parepare (perspektif manajemen syariah)”, (*Pare- pare : Skripsi belum diterbitkan*)
- Firmansyah, M. Anang dan Mochamad Mochklas. 2018. “Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya”. *Jurnal Eksekutif*. 15 (1).
- Hakim , Abdul. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain dan Pecinta Sepak Bola)”. *jurnal inovasi penelitian*, 1 (7).
- Hasanah, Nur Zaytun. 2021. “Pendekatan Integralistik sebagai Media Alternatif Inovasi Pendidikan Islam di Era Milenial”, *Jurnal Pendidikan*, 2 (3).
- Hardani,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pamulang: UNPAM PRESS
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya On Positioning*. Bandung: Mizan Media Utama

- Kusumawaty, Yeni. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu)". *Jurnal Agribisnis*, 20 (2).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*". Jakarta: Erlangga
- Mas'ari, Ahmad, dkk. 2019. "Analisa Strategi Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Produk, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau". *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 5 (2)
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatick, *Jurnal Penelitian*. Vol 9, No 1.
- Miles, Mathew B. dkk. 2014. *Qualitative Data Analyzis A Method Sourcebook*. SAGE Publication : California.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat : CV. Media Sains Indonesia.
- Nasution, 1996. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Bandung: Trasito, 1996.
- Sa'adah, Lailatus. 2020. *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*, (Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah)
- Saifuddin, Mochammad, dan Sayyidah Aliyah. 2019. "Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Home Industri Kerupuk Pedas melalui Atribut Produk dalam Perspektif Manajemen Mutu". *Journal of Economics*, 4 (1)
- Sudiyanto, Totok dan Rismansyah. 2019 "Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pt. Hti Bumi Persada Banyuasin", *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13 (4)
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. "*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*". Jakarta: Alim's Publishing.
- Suminto, dkk, 2023. "Implementation of Strategic Management of Islamic Boarding School-Based Character Education at Mambaus Sholihin High School in Blitar Indonesia". *International Journal of Social Science and Education Research Studies*
- Suminto, Hari. 2002 "*Pemasaran Blak-blakan*". Batam: Inter Aksara
- Suyanto, 2007. "*Marketing Strategi Top Brand Indonesia*". Yogyakarta: Andi Offset.

- Shabastian, Mariza dan Hatane Samuel. 2013. “Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk terhadap Brand liyalty di Tator Café Surabaya Town Square”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1)
- Solihah, Mahmudah Anis. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Syrup Jahe 33 (Studi Kasus Pada Umkm Syrup Jahe 33 Desa Tambahsari Kec Limbangan Kab Kendal)”, (Semaran: Skripsi belum diterbitkan)
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. 2009. “*Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wenang, Farah Putri, dkk. 2022. “Pengenalan Strategi Produk Sebagai Upaya Pengembangan Bisnis LTQ Utrujjah”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1 (2)
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29 (1)
- Wijaya, Temmy & Ana Maghfiroh. 2018. “Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondowoso)”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 2 (1)
- Wulandari, Siti Zulaikha, dkk. “Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mout h Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner Di Purwokerto)”. *Jurnal keunggulan kompetitif yang berkelanjutan*, 9 (9)
- Pratiwi, Dwi Oktaviani. 2019. “Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam”. (Bengkulu : Skripsi tidak diterbitkan)
- Yuniarti, Eka. 2019. “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Market Share Pada Bprs Metro Madani”. (Metro: Skripsi tidak diterbitkan)