

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal secara formal dapat didefinisikan sebuah wadah pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperdagangkan baik dalam bentuk utang maupun ekuitas, baik yang diterbitkan oleh pemerintah, lembaga publik maupun perusahaan swasta. Oleh karena itu, pasar modal merupakan konsep yang lebih sempit daripada pasar keuangan. Semua jenis utang dan ekuitas, baik jangka pendek maupun jangka panjang, diperdagangkan di pasar keuangan, terlepas dari apakah dapat dialihkan atau tidak.²

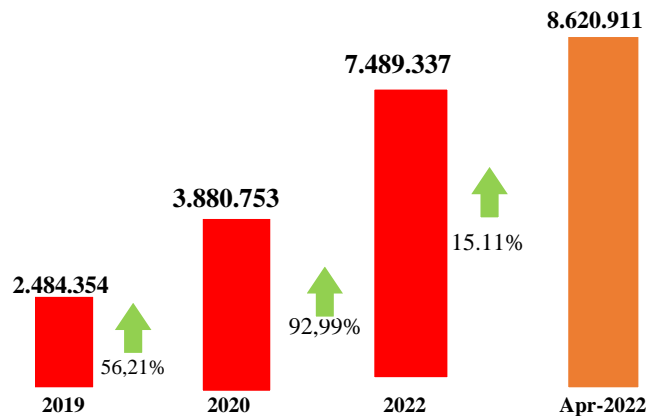
Keberadaan pasar modal sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Pasar modal merupakan tempat kegiatan investasi bagi berbagai kalangan. Sejauh ini, menurut laporan KSEI, jumlah investor pasar modal yang tercatat mencapai 8,6 juta investor pada April 2022³. Angka tersebut menunjukkan pertumbuhan jumlah investor sebesar 15,11% pada akhir tahun 2021. Berikut perbandingan jumlah investor jumlah investor dari tahun-tahun sebelumnya:

² I Nyoman Sujana, “ Pasar Modal yang Efisien” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5 No. 2 , 2017, hlm. 34

³ Ari Sulistyowati, Muhammad Richo Rianto, Milda Handayani, Eri Bukhari. Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No.2, 2022, hlm. 159

Gambar 1.1

Kenaikan jumlah SID di Indonesia Tahun 2019-2022



Sumber: KSEI, (diolah penulis 2022)

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa pertumbuhan investor di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya. Bertambahnya jumlah investor menunjukkan semakin banyak peminat di bidang investasi.

Investasi adalah transaksi keuangan dengan maksud mencapai pengembalian yang cukup untuk memenuhi tujuan investor. Istilah “investasi” juga dapat diartikan sebagai alternatif strategi yang lebih efektif untuk menghasilkan keuntungan. Investasi dalam Islam bukan hanya bahwa setiap individu bebas bertindak dengan cara yang tidak pantas untuk menghemat atau menimbun kekayaan. Sebaliknya, investasi dalam Islam bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat⁴.

Mengingat pertumbuhan ekonomi dan teknologi informasi yang cepat, pasar modal sangat tidak asing di telinga mahasiswa. Namun

⁴ Taufik Hidayat. *Buku Pintar Investasi Syariah*. (Jakarta: mediakita, 2011), hlm.

permasalahan yang ditimbulkan dari minimnya investor (mahasiswa) yang melakukan investasi di pasar modal disebabkan kurangnya kesadaran tentang pentingnya berinvestasi untuk masa yang akan datang. Hal ini karena spekulasi merupakan praktik umum di pasar modal. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman tentang mekanisme dan konsep bisnis serta pasar modal. Pernyataan ini konsisten dengan penelitian Ari Wibowo, yang menemukan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat berinvestasi, dan pengetahuan yang tinggi memiliki kecenderungan untuk berinvestasi⁵. Pasar modal bisa dikatakan sebagai peluang untuk mahasiswa maupun investor dalam berinvestasi jangka pendek maupun jangka panjang. Saham adalah salah satu produk keuangan dimana paling populer yang diperdagangkan di pasar modal. Saham juga diartikan sebagai surat berharga yang membuktikan kepemilikan atau penyertaan pada suatu perusahaan oleh perorangan atau lembaga.

Minat investasi dalam diri seseorang disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya, pengetahuan dan kemajuan teknologi⁶. Minat berinvestasi merupakan suatu hal yang muncul pada diri seseorang sebagai

⁵ Ari Wibowo. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 7 No. 1 2019, hlm. 199

⁶ I Wayan Adiguna dan Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. "Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi". *Jurnal Hita Akuntansi dan Keuangan* 2022, hlm. 134

perpaduan keinginan dalam mengetahui sesuatu yang berkaitan dengan investasi, bahkan sampai pada pembuktian suatu investasi⁷.

Menurut Walgito, minat merupakan keadaan yang dialami seseorang dalam memperhatikan suatu hal dengan tujuan ingin mengetahui lebih banyak tentangnya, mempelajari dan menyaksikannya⁸. Menurut Syaeful Bakhri, minat merupakan fungsi dari komitmen atau kesadaran akan ketertarikan terhadap suatu objek, baik terhadap objek maupun bentuk lainnya⁹. Sedangkan menurut Arfan Radian Wibowo dalam tulisannya, minat investasi diartikan sebagai keinginan untuk mendapatkan kejelasan mengenai investasi dan keinginan untuk menghabiskan waktu dan belajar lebih banyak dalam investasi melalui latihan serta seminar investasi atau langsung mencoba berinvestasi¹⁰. Dari pengertian sebelumnya bisa diambil kesimpulan bahwa minat investasi merupakan suatu keinginan yang ingin dicapai pada diri seseorang untuk mendorong melakukan investasi

⁷ Denis Indah Safitri dan Mega Tunjunh Hapsari. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018". *Jurnal of Management*. Vol. 5 No. 2, 2022, hlm. 270

⁸ Bimo Walgito. *Teori Teori Psikologi Sosial*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2011), hlm.54.

⁹ Syaeful Bakhri. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal". *Jurnal Al-Amwal*. Vol. 10. No. 1, 2018, hlm. 150.

¹⁰ Arfan Radian Wibowo. "Pengaruh Pegetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah". *Jurnal Ilmiah*. 2020, hlm. 5

Pengetahuan adalah hasil tahap indrawi yang dilakukan oleh indera penglihatan serta pendengaran terhadap objek¹¹. Keputusan investasi menjadi dasar pengambilan keputusan investasi bagi investor. Pada dasarnya orang yang tertarik untuk berinvestasi adalah orang yang tahu tentang investasi. Agar terhindar dari kerugian ketika berinvestasi maka diperlukan pengetahuan investasi pada setiap individu. Pemahaman dasar mengenai investasi sangat dibutuhkan sebelum melakukan transaksi¹². Pengetahuan investasi dapat diperkenalkan lebih awal, artinya generasi milenial pada saat ini harus paham mengenai manfaat dari hasil investasi¹³.

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Dahlan Malik menemukan bahwa pengetahuan tentang aspek-aspek investasi saham syariah dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi¹⁴. Menurut Efferin, pengetahuan merupakan suatu hal yang memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestas¹⁵. Sedangkan menurut Arfan, dalam penelitiannya menyatakan pengetahuan investasi adalah hal yang harus dimengerti pada diri seseorang tentang berbagai hal yang menyangkut

¹¹ I Wayan Adiguna dan Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. "Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi". *Jurnal Hita Akuntansi dan Keuangan*, 2022, hlm. 134

¹² Nufadilah, Ika Wahyuni, Ida Subaida. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur (JME)*. Vol. 1 No. 8 2022, hlm. 1631.

¹³ Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal*, (Bandung: ALFABETA, 2013), hal. 1

¹⁴ Ahmad Dahlan Malik. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 1, 2017), hlm. 114 .

¹⁵ Sujoko Efferin. *Metodologi Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena Dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 1* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 5.

investasi, dimulai dengan pengertian dasar tentang investasi, besarnya kemungkinan risiko, dan sebaliknya modal yang telah diinvestasikan¹⁶. Dari pengertian diatas bisa diambil kesimpulan bahwa pengetahuan investasi adalah pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang bagaimana menggunakan uang ataupun sumber daya yang akan mendatangkan keuntungan di masa depan.

Kemajuan teknologi merupakan hal yang tak dapat dipungkiri pada saat ini dikarenakan kemajuan teknologi terus berkembang seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan¹⁷. Perkembangan teknologi sekara memberikan kesempatan kepada calon investor dalam memilih cara berinvestasi. Informasi tentang jenis dan metode investasi dapat dijumpai di Internet. Teknologi adalah alat yang dirancang untuk mencapai keberhasilan atau berguna bagi berlangsungnya kemudahan di kehidupan manusia. Perkembangan teknologi membantu memudahkan berinvestasi generasi milenial seperti saat ini. Kedekatan anak muda dengan teknologi dapat memudahkan mereka menjadi pengguna sistem belanja online. Teknologi bisa dapat diartikan sebagai salah satu faktor penunjang bermainnya saham atau sekuritas, sehingga dengan adanya teknologi mempermudah pelaksanaan proses investasi. Ungkapan tersebut sejalan dengan hasil yang diteliti Andi Kusuma Negara dkk. tentang dampak

¹⁶ Arfan Radian Wibowo, "Pengaruh Pegetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah". *Jurnal Ilmiah*, 2020, hlm. 3.

¹⁷ Nurfadilah, Ika Wahyuni dan Ida Subaida. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Interverening". *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1 No. 8, 2022, hlm. 1631.

teknologi informasi terhadap minat investasi¹⁸. Menurut Yusuf, penelitiannya menunjukkan bahwa tersedianya sarana dan prasarana untuk memfasilitasi investasi mahasiswa mempengaruhi minat investasi mahasiswa¹⁹.

Fenomena utama di kalangan mahasiswa adalah investor membutuhkan pengetahuan dasar tentang investasi untuk membangkitkan minat berinvestasi. Karena langkah pertama dalam berinvestasi adalah pemahaman yang lebih mendasar mengenai pengetahuan atau informasi investasi. Ada pula ketakutan akan teknologi, dan saat ini Anda dapat berinvestasi dalam hibah investasi. Artinya, kebanyakan orang yang masih belum memahami perkembangan teknologi akhirnya minat investasi pada diri mereka kurang maksimal.

Berdasarkan pada penelitian terdahulu tentang minat investasi, hasil penelitiannya mengalami ketidak konsistenan yang artinya diantara peneliti mengalami perbedaan pendapat. Penelitian yang dilakukan Iqbal Amhalmad, Agus Irianto, dikatakan bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi²⁰. Sedangkan pada penelitian Rizky Achmad Firdaus dan Nur Ifrochah, dikatakan bahwa variabel

¹⁸ Andi Kusuma Negara dan Hendra Galuh Febrianto, "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal". *Jurnal Business Management Journal*. Vol. 16, No. 2, (2020), hlm. 93.

¹⁹ Muhamad Yusuf, "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal". *Jurnal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53 No. 9(2019), hlm. 2.

²⁰ Iqbal Amhalmad, Agus Irianto, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang". *Jurnal Ecogen*. Vol. 2 No. 4, 5 Desember 2019, hlm. 743

pengetahuan investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi²¹. Pada penelitian Bayu Tri Cahya, Nila Ayu Kusuma W, diktakan bahwa variabel kemajuan teknologi memiliki rpengaruh terhadap minat investasi²². Dalam penelitian yang sama, Timothius Tandio et. semuanya variabel perkembangan teknologi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi²³. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk meneliti ulang variabel tersebut.

Alasan mengapa penelitian ini dilakukan di kalangan mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2020-2021 karena dalam hal ini mahasiswa MKS sebelumnya telah dibekali pengetahuan tentang investasi dan mata pelajaran mengenai Pasar Modal. Selain itu sebelumnya berdasarkan hasil Pilot test yang saya lakukan mahasiswa masih kurang memiliki minat dalam berinvestasi dikarenakan masih perlu pemahaman lebih dalam tentang investasi.

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen**

²¹ Rizky Achmad Firdaus Dan Nur Ifrochah, ‘ ‘ Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal’’. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, Vol. 2 NO. 1 (2022), hlm. 28

²² Bayu Tri Cahya, Nila Ayu Kusuma W. ‘ ‘Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham ‘ ‘. *Jurnal Ekonomi dan keislaman*. Vol 7 No. 2 Juli 2019, hlm. 205

²³ Timothius Tandio dan A. A. G. P. Widanaputra, ‘ ‘Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa’’. *Ejurnal Akuntansi Universitas Udanaya*, Vol. 16, No. 3, 2016, hlm. 2338

Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020-2021)''.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian ini berfokus pada variabel-variabel yang diteliti serta masalah terkait dengan pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (pada mahasiswa program studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2020-2021)

C. Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?
2. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?
2. Untuk menguji pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?
3. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, dan kemajuan teknologi secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal?

E. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan memperluas wawasan ilmu investasi dan perkembangan teknologi bagi mahasiswa yang akan melakukan investasi di pasar modal.

2. Manfaat Praktisi

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan sekaligus memperoleh pengalaman dalam menganalisa tentang investasi serta bisa menjadi bekal untuk memasuki dunia kerja.

b. Bagi Lembaga Keuangan

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi yang bermanfaat bagi lembaga keuangan tentang kebijakan implementasi lembaga keuangan syariah untuk mempertahankan eksistensinya.

c. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan rujukan untuk pengembangan ilmu pengetahuan mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

d. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dalam bidang yang sama tetapi dengan variabel yang berbeda.

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian adalah hal yang membatasi untuk mempermudah dalam melaksanakan suatu penelitian agar lebih efisien dan efektif untuk mengisolasi bahasan tertentu dari suatu objek. Cakupan dan keterbatasan topik yang disajikan dalam penelitian cenderung menghambat pembahasan yang luas dari subjek penelitian ini. Variabel yang diteliti dan dikaji dalam penelitian ini difokuskan pada variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi (X_1), kemajuan teknologi (X_2), sedangkan variabel terikat (Y) adalah Minat Investasi.

2. Keterbatasan Penelitian

Karena terbatasnya waktu, dana, dan tenaga dan teori-teori, maka peneliti membatasi masalah dengan meneliti dua variabel yaitu pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal yang dilakukan pada mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020-2021.

G. Penagasan Istilah

1. Definisi Konseptual

a. Pengetahuan investasi

Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan tentang cara dalam mempergunakan dana maupun sumber daya yang ada untuk menghasilkan imbal hasil di masa mendatang²⁴.

b. Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi diartikan sebagai metode ilmiah yang berguna dalam membantu memecahkan masalah, sebagai alat yang memudahkan penggunaannya untuk menggapai kebutuhan penggunaannya²⁵.

c. Minat Investasi

Minat investasi adalah hasrat atau keinginan yang ingin dicapai dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan berinvestasi²⁶.

d. Pasar Modal

Pasar modal diartikan sebagai usaha instrumen keuangan jangka panjang (sekuritas) dalam bentuk saham (saham) dan obligasi yang diterbitkan oleh pemerintah (publik) dan perusahaan swasta²⁷.

²⁴ Jala Sudirman dan Ardi Gunardi, *Manajemen Investasi Portofolio*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2016), hlm. 55

²⁵ Muhammad Yusuf, ‘Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal’ *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2 (20219), hal. 150.

²⁶ Reksa Jayengsari, dan Noval Fauziah, ‘Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UNIVERSITAS SURYAKENCANA’ *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol. 1 No. 2, 2021, hlm. 170.

²⁷ Budi Untung. *Hukum Bisnis Pasar Modal*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011), hlm. 110

2. Definisi Operasional

Definisi fungsional proposal skripsi ini adalah untuk membahas topik-topik tertentu yang muncul saat penelitian, untuk menghindari kesalahpahaman dan perbedaan interpretasi mengenai judul skripsi. Secara operasional tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas terdiri dari pengetahuan investasi (X_1) dan kemajuan teknologi (X_2). Sedangkan variabel terikatnya adalah Minat Mahasiswa Berinvestasi (Y).

H. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah, sistematika pembahasan.

Bab II Landasan teori

Bab ini berisi kerangka teori, kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual berfikir, hipotesis penelitian.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling, dan sampel penelitian, sumber data, variabel, dan skala pengukuran, teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian, analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini berisi deskripsi data dan pengujian hipotesis.

Bab V Pembahasan

Bab ini berisi pembahasan dan analisis data.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dan sara