

DAFTAR PUSTAKA

- Aistiawan, Muhammad Rizky Surya dan Deni Andesta. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat*. Jurnal Serambi Engineering Volume VII, No 1. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Alfian, Dimas. 2019. *Pengembangan Produk Tiwul Instan Sebagai Makanan Masa Kini*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andini, Berliani, 2021. *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT untuk meningkatkan Volume Penjualan di Toko X-Treme Computer Slawi*. Skripsi. Tegal: Politeknik Harapan Bersama.
- Anggraini, Mita Dwi, Abid Muhtarom, Nurus Safaatillah. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analsis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM) Vol. 4 No. 2. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Lamongan.
- Ariyanto, Aris dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mndiri.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Astuti, Santi Dwi. 2019. Kusmantoro Edi, Furqon, dan Indah Nuraeni, *Pengembangan Diversifikasi Produk Tiwul Instan Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM di Kabupaten Wonosobo*, Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 5 No. 2. Jawa Tengah: Universitas Jendral Sudirman.
- Bismala, Lia. 2016. *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Dan Menengah*, Jurnal Enterpreneurship, Vol. 5, No. 1. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Hamili, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A 'Plus Books.
- Hasbullah, Hasbullah dkk. 2021. *Business Development Strategy Using SWOT Analysis Method In Culinary Industry. Journal Of Industrial Engineering & Mnaagement Research Vol. 2 No. 3*. Departement Of Industrial Engineering: Universitas Mercubuana.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J Salusu. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Oganisasi Non Profil*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

- Kistari, Fyratika Ayu dan Novi Marlana. 2022. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*, Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 6, No. 2. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Klau Bria, Donatus dan Dwi Gemina. 2017. *Pengaruh Harga Jual Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Dragon Produk Indonesia Caringen Kabupaten Bogor*, Jurnal Visionida, Vol. 3 No. 2. Universitas Djuanda: Fakultas Ekonomi.
- Kotler, P dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Marimin. 2008. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT Grasindo.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Munandar, Jauhar N. Dkk. 2020. *Analisis SWOT Dalam menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black up coffe Androastery Manado)*, Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, Vol. 8, No. 4. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.
- Nur Afrillita T. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran sepeda motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis, Vol 1 No 1.
- Philip, Kotler dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall.
- Pravitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Pujiati. Skripsi. 2018. *“Analisis Streghts, Weaknesses, Opportunities, Threats Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Hanger “Ayam Jago”* .Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ramadhan, Alvin. 2021. *Analysis of Digital Marketing Strategies In The Era of The Covid-19 Pndemic In Private Higher Education*, Proceedings of the 11th Annual International Convergence on Industrial Engineering and Operations Manajement, 5674-5684. IOM Society International.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Geadenika Pustaka Utama.
- Rohman, M. Fathur. 2019. *Teknis Analisis Manajemen SWOT Untuk Menyusun Manajemen KKP DIKLATPIM dan RENSTRA*. Malang: AFJ Mobicons.
- S, Assuari. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Saefudin, Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategic*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Sihite, Mislan. 2018. *Strategi Membangun Sumber Daya Manusia Yang Berdaya Saing Tinggi*. Seminar Nasional Royal (SENAR): Universitas Methodist Indonesia Medan.
- Siregar, Budi Gautama Hamni Fadlilah Nasution, Siti Aisyah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpun*, Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman, Vol. 6 No. 1. IAIN Padangsidimpun: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Sri, Maryanti. 2017. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaguna, I Nyoman Tri dkk. *Marketing Strategy For Increasing Sales Of Cooking Oil Shoes In Barokah Trading Business*, International Journal Of Economic and Manajement Research. Vol. 2 No. 1. Politeknik Pratama Purwokerto.
- Utami, Hesti Nurul dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. *Pengaruh Bauran Terhadap Perilaku Online Sopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*, Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1. Program Studi Agribisnis: Universitas Padjajaran.
- Wafi, Abdul. 2019. *Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Tiga Saudara*, Artikel Skripsi, Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Universitas Wiraraja.
- Yulitasari, Deavy. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.