

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Analisis Kontribusi Usaha Produksi Ayam Goreng Tepung bagi Kesejahteraan Ekonomi Rumah Tangga (Studi Kasus pada Ayam Goreng Tepung Mas Ashab Desa Tawang Sari Kecamatan Kedungwaru),” ditulis oleh Abdullah Hanifudin Nur Rahman. NIM. 12402183349. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Upaya pengembangan perbankan syariah ini tidak hanya berlandaskan pada aspek legal dan peraturan perundang-undangan tetapi juga berorientasi kepada pasar atau masyarakat sebagai pengguna produk dan jasa perbankan syariah. Salah satunya tentang preferensi menabung untuk mahasiswa.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana upaya yang dilakukan dalam meningkatkan produksi ayam goreng tepung Mas Ashab bagi kesejahteraan ekonomi rumah tangga?. 2) Bagaimana hasil usaha yang dilakukan dalam meningkatkan produksi ayam goreng tepung Mas Ashab bagi kesejahteraan ekonomi rumah tangga?

Jenis dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan data melalui teknik wawancara dan dokumentasi kepada pemilik dan karyawan Ayam Goreng Tepung Mas Ashab Desa Tawang Sari Kecamatan Kedungwaru. Pemeriksaan keabsahan temuan menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Upaya meningkatkan produksi agar kesejahteraan ekonomi rumah tangga dapat meningkat yaitu dengan memilih bahan baku yang berkualitas agar memiliki cita rasa yang dapat mempertahankan pelanggan, meningkatkan kualitas SDM dengan memberikan kesempatan untuk membuka cabang bisnis dan melakukan pemasaran melalui media sosial agar pemasaran meningkat karena jika pemasaran meningkat maka produksi juga meningkat. Hal tersebut akan mendatangkan keuntungan bagi ayam goreng tepung Mas Ashab, jika keuntungan sudah di dapatkan maka kesejahteraan ekonomi rumah tangga dapat terpenuhi. 2) Hasil produksi ayam goreng tepung Mas Ashab dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi rumah tangga yaitu mampu menyesuaikan hasil produksi dan keuntungan jika target produksi sesuai maka keuntungan dapat mensejahterahkan ekonomi rumah tangga, kemudian menyikapi persaingan bisnis dan mempertahankan kualitas rasa dan harga. Melalui adanya rumah produksi ayam goreng tepung Mas Ashab ini dapat meningkatkan ekonomi masyarakat dari keuntungan dari hasil produksi yang kemudian di lakukan penjualan.

Kata Kunci: *Kontribusi Usaha, Produksi, Kesejahteraan Ekonomi Rumah Tangga*

ABSTRACT

Thesis entitled "The Analysis Contribution of Flour Fried Chicken Production Business for Household Economic Welfare (Case Study on Mas Ashab Flour Fried Chicken, Tawang Sari Village, Kedungwaru District)," written by Abdullah Hanifudin Nur Rahman. NIM. 12402183349. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN SATU Tulungagung, supervised by: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This effort to develop Islamic banking is not only based on legal aspects and laws and regulations but is also market-oriented or community-oriented as users of Islamic banking products and services. One of them is about saving preferences for students.

The formulation of the problem in this study is: 1) How are the efforts made in increasing the production of Mas Ashab flour fried chicken for the economic welfare of the household?. 2) What are the results in increasing the production of Mas Ashab's fried chicken for the economic welfare of the household?

The type in this research is qualitative with a descriptive approach. The data collection technique was through interview and documentation techniques to the owners and employees of Mas Ashab Flour Fried Chicken, Tawang Sari Village, Kedungwaru District. Examination of the validity of the findings using triangulation.

The results of this study are: 1) Efforts to increase production so that household economic welfare can increase, namely by choosing quality raw materials so that they have a taste that can retain customers, improve the quality of human resources by providing opportunities to open business branches and do marketing through the media. so that marketing increases because if marketing increases then production also increases. This will bring benefits for Mas Ashab's fried chicken, if the profits have been obtained, the economic welfare of the household can be fulfilled. 2) Mas Ashab's fried chicken production results in improving household economic welfare, namely being able to adjust production results and profits if the production target is appropriate then profits can prosper the household economy, then respond to business competition and maintain taste and price quality. Through the existence of Mas Ashab's flour fried chicken production house, it can improve the community's economy from the profits from the production which are then sold.

Keywords: *Business Contribution, Production, Household Economic Welfare*