

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Halaman Judul Luar | i |
| Halaman Judul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | iii |
| Halaman Pengesahan Penguji | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |
| Abstract | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 16 |
| C. Tujuan Penelitian | 16 |
| D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian..... | 16 |
| E. Kegunaan Penelitian | 17 |
| F. Penegasan Konseptual | 20 |
| G. Penegasan Operasional | 21 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi | 22 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 24 |
| A. Landasan Teori..... | 24 |
| 1. Teori Perilaku Konsumen | 24 |
| 2. Produk Kosmetik Halal | 30 |
| 3. Labelisasi Halal | 31 |
| 4. <i>Digital Selling</i> | 42 |
| 5. Minat Beli Konsumen | 43 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu | 48 |

| | |
|--|-----------|
| C. Kerangka Konseptuan | 52 |
| D. Hipotesis Penelitian | 53 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 54 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 54 |
| B. Populasi, Sampel, dan Sampling | 56 |
| C. Sumber Data | 59 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 60 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 71 |
| A. Deskripsi Umum Objek Penelitian | 71 |
| B. Uji Instrumen | 81 |
| C. Analisis Data | 81 |
| 1. Uji Validitas | 81 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 84 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 86 |
| a. Uji Normalitas | 86 |
| b. Uji Heterokedastisitas | 87 |
| c. Uji Multikolinieritas..... | 88 |
| 4. Analisis Regresi..... | 89 |
| a. Analisis Regresi Linier Berganda | 89 |
| b. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 91 |
| c. Uji-F | 91 |
| d. Uji-T | 93 |
| 5. Analisis Deskriptif..... | 95 |
| BAB V HASIL PENELITIAN | 96 |
| A. Pengaruh Labelisasi Halal dan <i>Digital Selling</i> pada Produk Kosmetik Halal Ms Glow Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Trenggalek | 96 |
| B. Pengaruh Labelisasi Halal pada Produk Kosmetik Halal Ms Glow Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Trenggalek..... | 99 |

| | |
|---|-----|
| C. Pengaruh <i>Digital Selling</i> pada Produk Kosmetik Halal Ms Glow Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Trenggalek..... | 101 |
| BAB VI PENUTUP | 103 |
| A. Kesimpulan | 103 |
| B. Saran | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Penjualan Produk <i>Skincare</i> Brand Lokal Terlaris di Shopee dan Tokopedia | 12 |
| Gambar 1.2 Perbandingan Data Penjualan Ms Glow 14-28 Februari 2022 pada <i>Platform</i> Shopee dan Tokopedia | 13 |
| Gambar 1.3 Perbandingan Data Penjualan Ms Glow pada <i>Non-Official Store</i> dan <i>Official Store</i> | 14 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 52 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 94 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 95 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah/Tidak Pernah Memakai Produk Selain Ms Glow | 95 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penyebaran Produk Kosmetik di Indonesia | 7 |
| Tabel 3.1 Kisi – Kisi Instrumen Pertanyaan | 61 |
| Tabel 4.1 Janis – Jenis <i>Skincare</i> Ms Glow..... | 77 |
| Tabel 4.2 Jenis – Jenis <i>Bodycare</i> Ms Glow | 78 |
| Tabel 4.3 Jenis – Janis Ms <i>Cosmetic</i> | 79 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X1) | 81 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Selling</i> (X2)..... | 82 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Konsumen (Y) | 83 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal (X1)..... | 84 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Digital Selling</i> (X2)..... | 85 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Konsumen (Y)..... | 85 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas | 86 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 87 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas | 88 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 89 |
| Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) | 91 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji-F..... | 91 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji-T | 93 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Deskriptif..... | 96 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner

Lampiran 2: Hasil Kuisisioner

Lampiran 3: Profil Responden

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas

Lampiran 6: Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 8: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 9: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 10: Hasil Uji-F

Lampiran 11: Hasil Uji-T

Lampiran 12: Hasil Uji Analisis Deskriptif

Lampiran 13: Bukti Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 14: Keaslian Tulisan

Lampiran 15: Biodata Diri